HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG VÀ CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN VƯỢT TRỘI

TP.HCM, tháng 10/2019

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

QUAN TRỌNG: Quý vị cần đọc những nội dung dưới đây trước khi tiếp tục. Bằng việc tiếp cận các nội dung trong bản trình bày sơ lược này (sau đây gọi tắt là "bản trình bày"), quý vị đồng ý với những điều kiện và điều khoản bên dưới.

Bản trình bày này chứa đựng những thông tin bảo mật. Quý vị đồng ý không sao chép hoặc phân phát toàn bộ hoặc một phần bản trình bày này, và không công bố bất kỳ thông tin bên dưới hoặc sử dụng những thông tin trong bản trình bày này nhằm mục đích khác ngoài việc ra quyết định đầu tư liên quan đến giao dịch dự kiến được mô tả dưới đây.

Không có sự thể hiện, dù trực tiếp hay bằng hàm ý, rằng Công ty sẽ đảm bảo về sự chính xác hay đầy đủ đối với những thông tin này, và không có điều nào ở đây được xem là lời hứa của Công ty hoặc đại diện của Công ty trong cả quá khứ, hiện tại hoặc tương lai. Không có bất kỳ nghĩa vụ nào ràng buộc nào Công ty phải công bố những tài liệu bổ sung cho bản trình bày này, cũng như việc phát hành bản trình bày này trong mọi tình huống không có hàm ý đảm bảo sẽ không có sự thay đổi về hoạt động kinh doanh hoặc kế hoạch của Công ty sau ngày phát hành bản trình bày này hoặc đảm bảo sự chính xác của các thông tin trình bày dưới đây vào mọi thời điểm sau ngày phát hành.

Nội dung trong bản trình bày này không được coi là tài liệu tư vấn về pháp lý, kinh doanh hoặc thuế. Các nhà đầu tư nên tham khảo ý kiến tư vấn từ phía các luật sư, các công ty tư vấn tài chính hoặc tư vấn thuế liên quan đến các vấn đề về tài chính hoặc thuế.

Tài liệu này không phải bản chào bán, hoặc mang tính chất chào bán cho bất cứ ai mà việc chào bán hoặc mang tính chất chào bán được coi là vi phạm theo quy định pháp luật điều chỉnh người đó. Người nhận bản trình bày này cần tự nhận biết về bất cứ rằng buộc pháp lý nào có liên quan. Nhà đầu tư nên nhận biết rằng nhà đầu tư chịu mọi rủi ro tài chính liên quan đến hoạt động đầu tư cổ phiếu chào bán dưới đây.

Bằng việc đồng ý tiếp nhận tài liệu này, Quý vị đồng ý những nội dung bên trên. Trong trường hợp quý vị có băn khoăn về những nội dung trong tài bản trình bày, Quý vị nên tham vấn công ty môi giới chứng khoán, ngân hàng hoặc các đơn vị tư vấn kế toán, pháp lý hoặc tài chính.

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng 2019

5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

Tổng quan về Ngân hàng TMCP Phát triển Tp.HCM (HDBank)

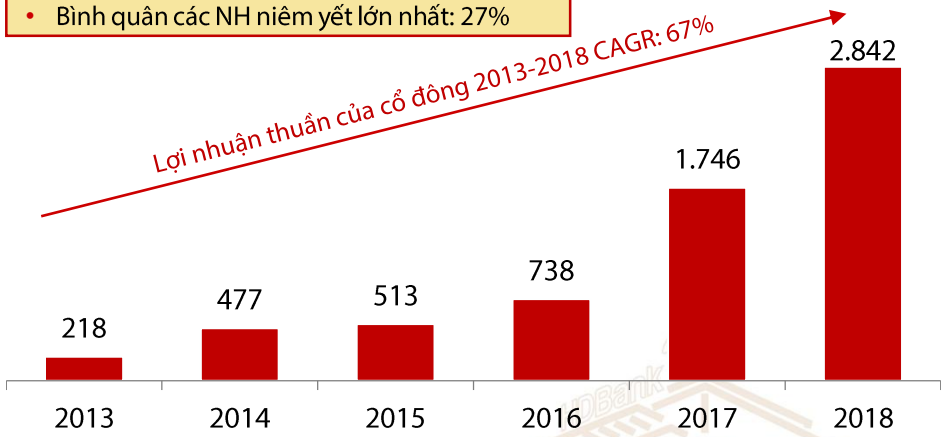
TỔNG QUAN

- Được thành lập năm 1989, HDBank hiện thuộc Top 20 các công ty có giá trị vốn hóa lớn nhất sàn HOSE và nằm trong danh mục VN30 - tập hợp 30 cổ phiếu tốt nhất thị trường.
- HDBank là một trong những ngân hàng gia tăng giá trị cho Cổ đông tốt nhất với lợi nhuận ròng và tăng trưởng EPS mạnh nhất trong 5 năm qua.
- HDBank khẳng định năng lực M&A mạnh mẽ với hai thương vụ thành công, khi mua lại Công ty tài chính Societe Generale Viet Finance trực thuộc tập đoàn Societe Generale (Cộng hòa Pháp) và DaiA Bank để trở thành một trong những tổ chức tài chính lớn nhất của Việt Nam.
- HDBank sở hữu 51% quyền biểu quyết của HD Saison Finance, một trong 3 công ty tài chính tiêu dùng lớn nhất.
- Tính đến 30/9/2019, ngân hàng có 285 điểm giao dịch, hơn 15.942 điểm giao dịch tài chính, hơn 14.200 nhân viên phục vụ khoảng 8,5 triệu khách hàng.
- Liên kết và hợp tác với tập đoàn Sovico - một trong những tập đoàn tư nhân lớn nhất và có uy tín nhất của Việt Nam, đơn vị cũng đang đồng thời sở hữu cổ phần tại Vietjet Air.
- HDBank được Moody's xếp hạng tín nhiệm tiền gửi dài hạn B1, triển vọng Ổn định

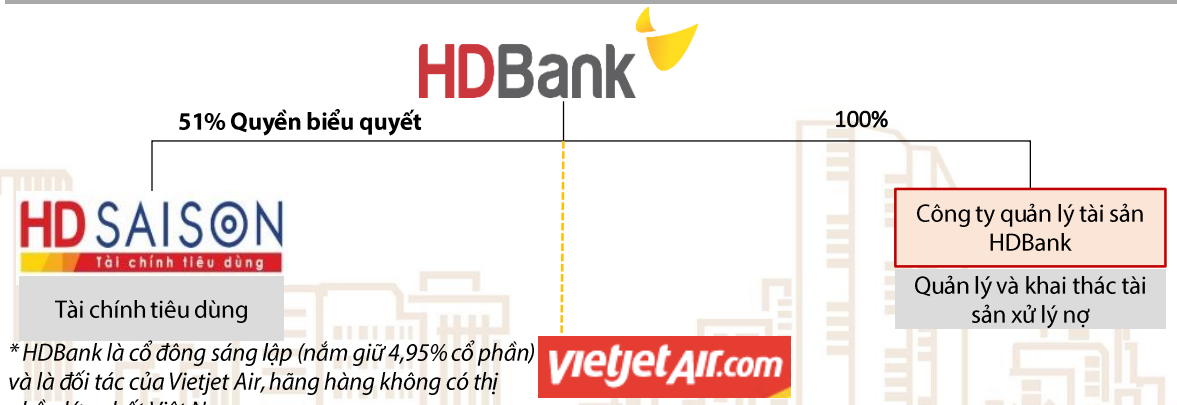
XUẤT SẮC NHẤT TRONG GIA TĂNG GIÁ TRỊ CHO CỔ ĐÔNG

LỢI NHUẬN THUẦN TĂNG CAO NHẤT NGÀNH (TỶ VND)

2013 – 2018 CAGR
- Bình quân các NH niêm yết lớn nhất: 27%

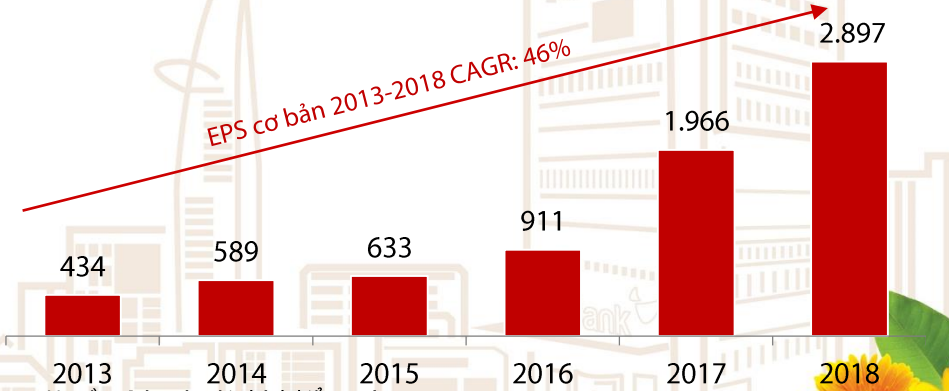


CƠ CẤU TỔ CHỨC



** HDBank là cổ đông sáng lập (nắm giữ 4,95% cổ phần) và là đối tác của Vietjet Air, hãng hàng không có thị phần lớn nhất Việt Nam.*

EPS CƠ BẢN TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ (VND/CỔ PHIẾU)



Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán

Thương hiệu uy tín với xếp hạng tín nhiệm quốc tế và nhiều giải thưởng danh giá

ĐƯỢC CHỌN VÀO VN30 SAU MỘT NĂM NIÊM YẾT TẠI HOSE

MOODY'S XẾP HẠNG B1 VỚI TRIỂN VỌNG ỔN ĐỊNH

MOODY'S

Xếp hạng tín nhiệm được nâng bậc **B1**
tháng 11/2018

NHẬN NHIỀU GIẢI THƯỞNG CAO QUÝ CỦA CHÍNH PHỦ

- ✓ Được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động vào năm 2013, 2015 và 2017
- ✓ Cờ Thi đua của Chính phủ do Thủ tướng Chính phủ trao tặng năm 2016
- ✓ Cờ thi đua do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước trao tặng năm 2016

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ

EUROMONEY
ASIAMONEY

- ✓ **The Best Domestic Retail Bank 2019** (bởi Asian banking and finance)
- ✓ Best Cash Management in Asia Pacific 2018
- ✓ Best Bank in Vietnam (2017)

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

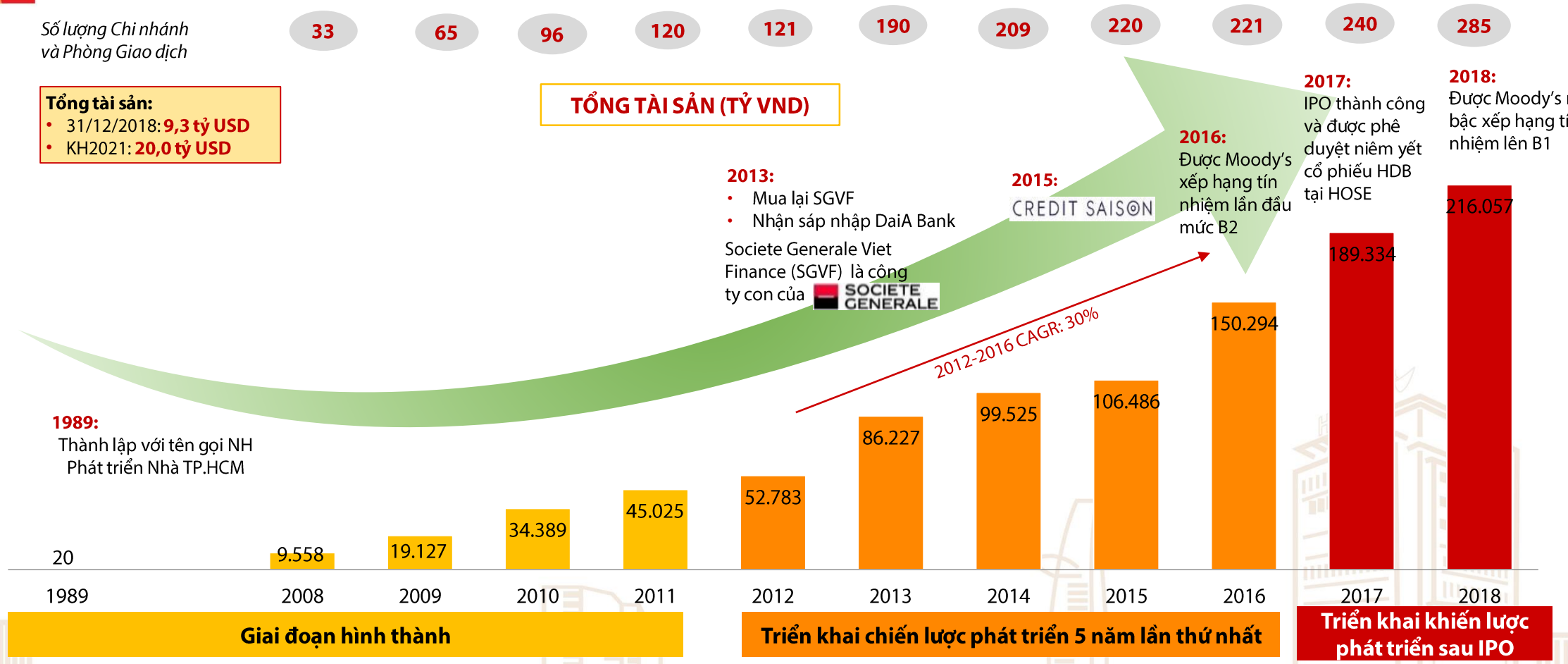
3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng đầu năm 2019

5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

1 Quá trình tăng trưởng ấn tượng



Tổng tài sản của HDBank tăng trưởng gấp hơn 20 lần trong 10 năm qua

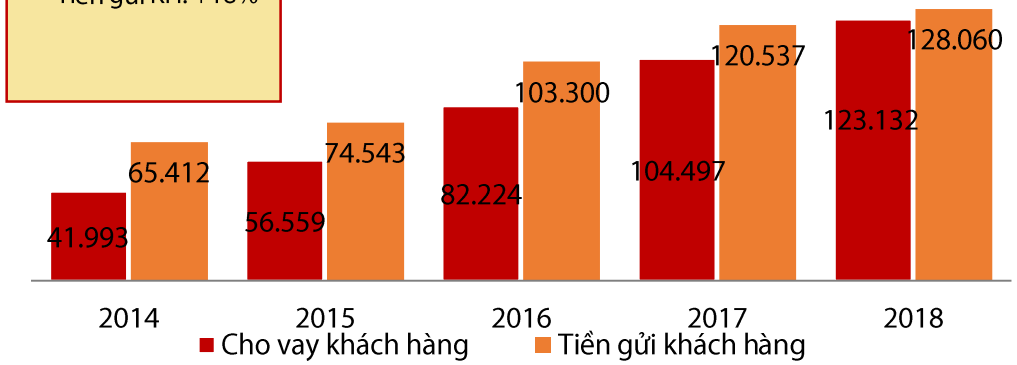
Nguồn: Dữ liệu Công ty.

Ghi chú: Năm 2013, HDBank mua lại 100% vốn cổ phần của Công ty TNHH Tài chính Societe Generale Việt Nam (SGVF) thuộc Tập đoàn Société Générale (Cộng hòa Pháp) - một trong ba công ty tài chính tiêu dùng lớn nhất tại Việt Nam để trở thành công ty con của HDBank đặt tên là HDFinance . Năm 2013, DaiA Bank đã có 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng, với vốn điều lệ là 3.100 tỷ đồng. Qua việc sáp nhập với DaiA Bank, HDBank tăng vốn điều lệ lên 8.100 tỷ đồng và trở thành một trong 10 ngân hàng thương mại lớn nhất Việt Nam.

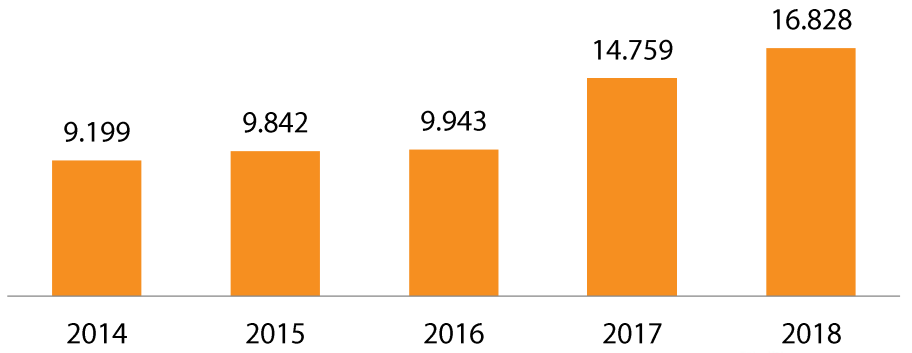
1 Quá trình tăng trưởng ấn tượng

TĂNG TRƯỞNG DƯ NỢ CHO VAY VÀ TIỀN GỬI (TỶ VND)

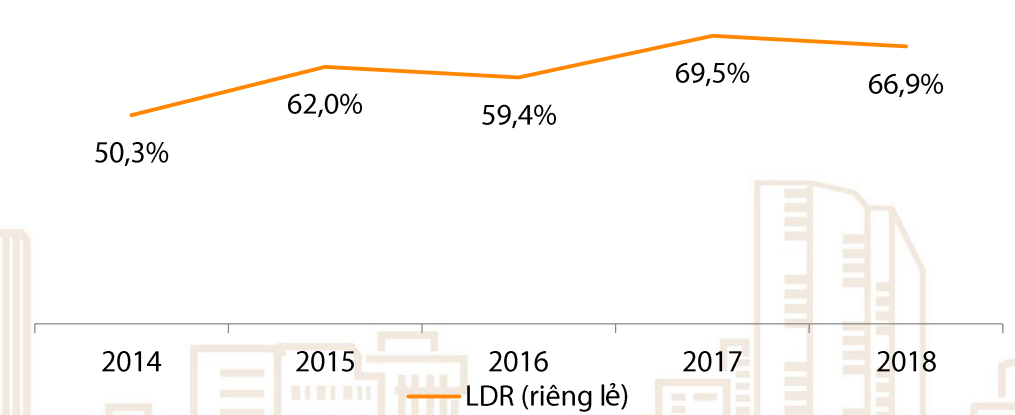
2014 – 2018 CAGR
- Cho vay KH: +31%
- Tiền gửi KH: +18%



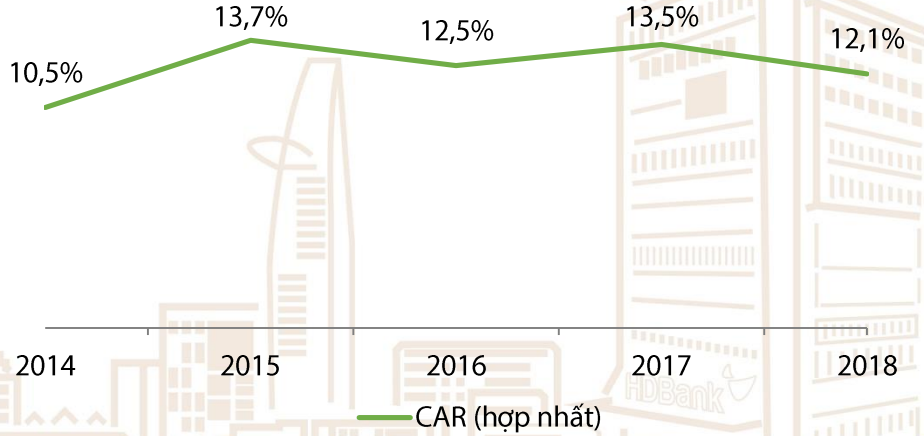
VỐN CHỦ SỞ HỮU (TỶ VND)



HỆ SỐ LDR ĐƯỢC CẢI THIỆN GIÚP TỐI ƯU HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN



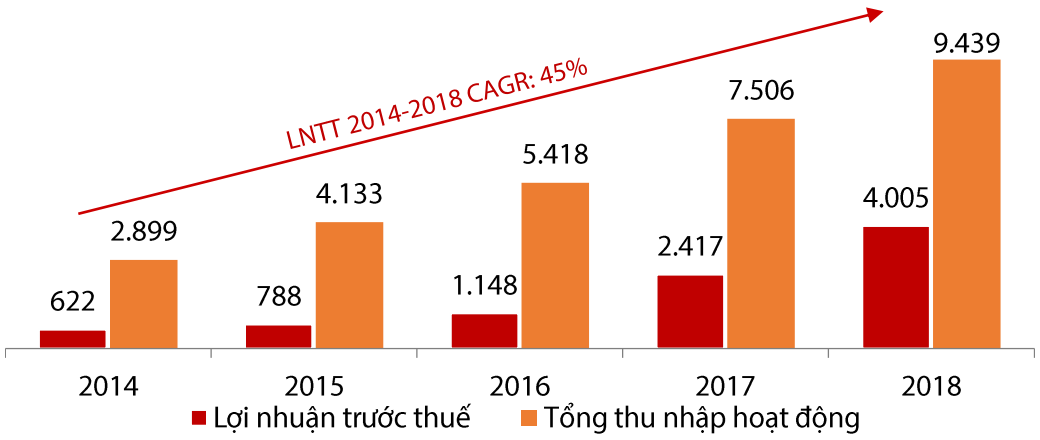
HỆ SỐ AN TOÀN VỐN CAR (THEO BASEL I)



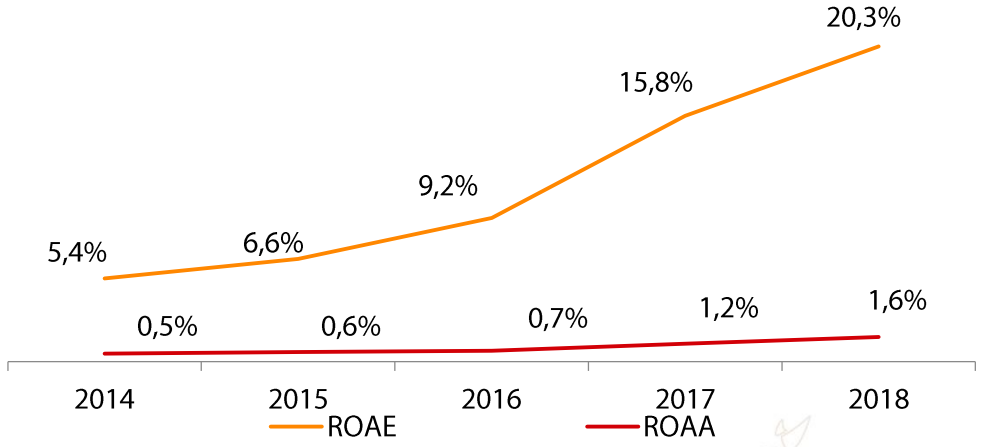
Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán
Hệ số LDR được tính theo thông tư 36 của NHNN và được giới hạn ở 80%

1 Quá trình tăng trưởng ấn tượng

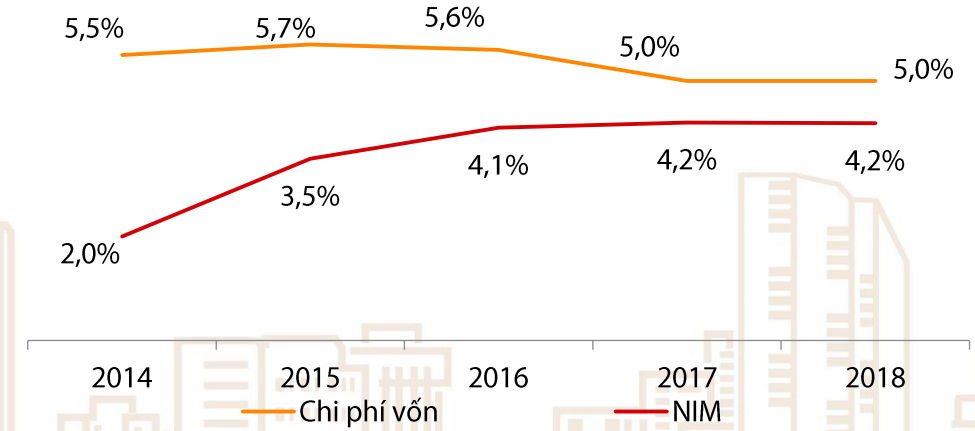
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG (TỶ VND)



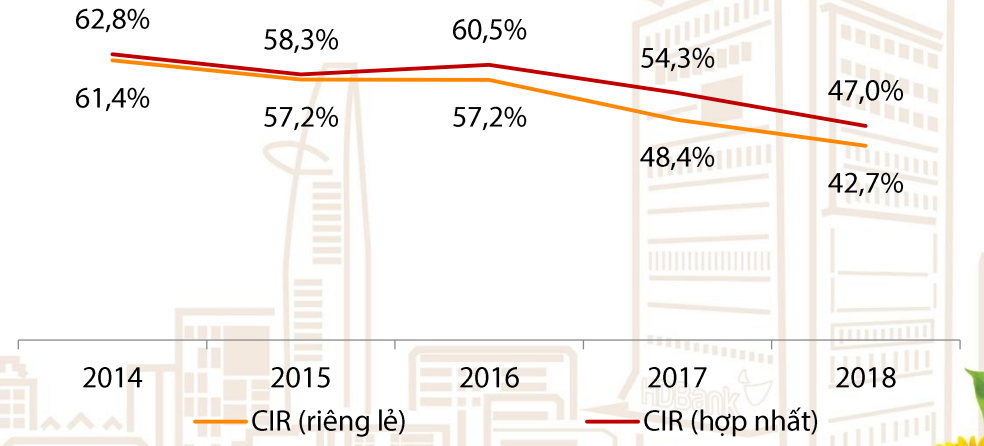
KHẢ NĂNG SINH LỜI TỐT NHẤT TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY



NIM TĂNG CAO, CHI PHÍ VỐN ĐƯỢC DUY TRÌ Ở MỨC HỢP LÝ



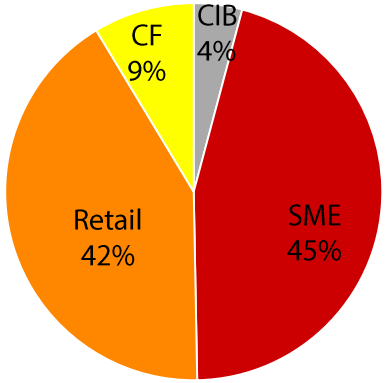
HỆ SỐ CHI PHÍ/THU NHẬP (CIR) ĐƯỢC KIỂM SOÁT TỐT



Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán

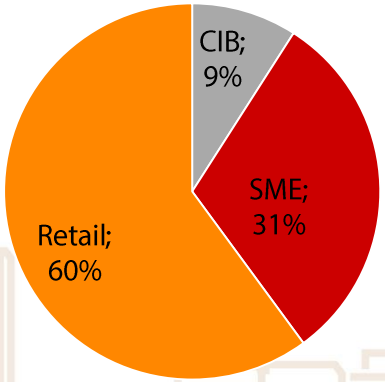
2 Trọng tâm phát triển tập trung vào phân khúc SME và Bán lẻ đang tăng trưởng cao

DANH MỤC CHO VAY (31/12/2018)



- Những năm qua HDBank luôn thận trọng điều chỉnh chiến lược để hướng vào mảng SME và bán lẻ đang tăng trưởng mạnh.
- Tại Việt Nam, HDBank nổi tiếng là ngân hàng cung cấp các sản phẩm và dịch vụ phù hợp cho mỗi khách hàng.

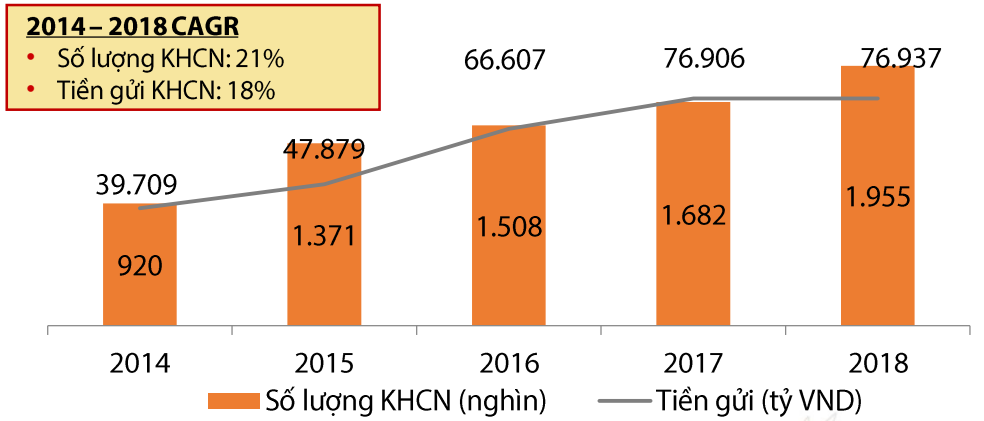
DANH MỤC HUY ĐỘNG KHÁCH HÀNG (31/12/2018)



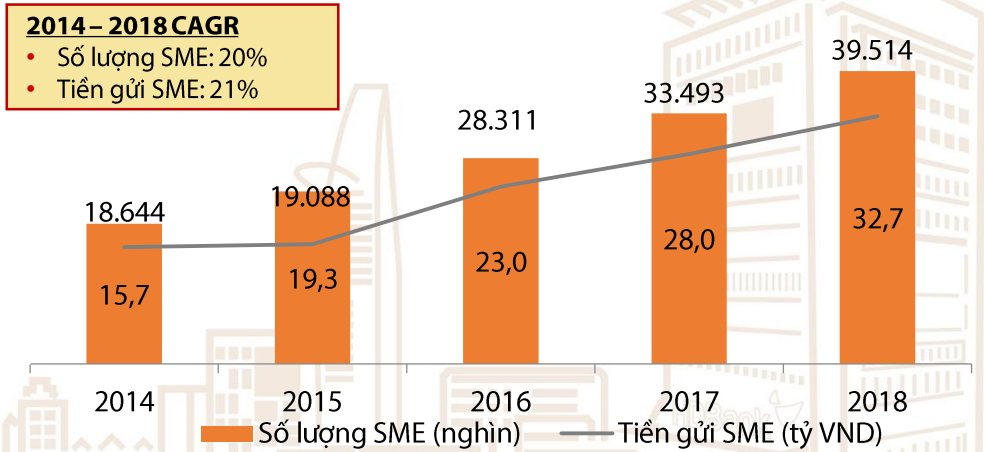
- Huy động khách hàng chiếm 69% tổng nguồn vốn của HDBank
- Huy động khách hàng cá nhân chiếm tỷ trọng lớn nhất, 60% tổng huy động khách hàng

Nguồn: báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất

TIỀN GỬI VÀ SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN



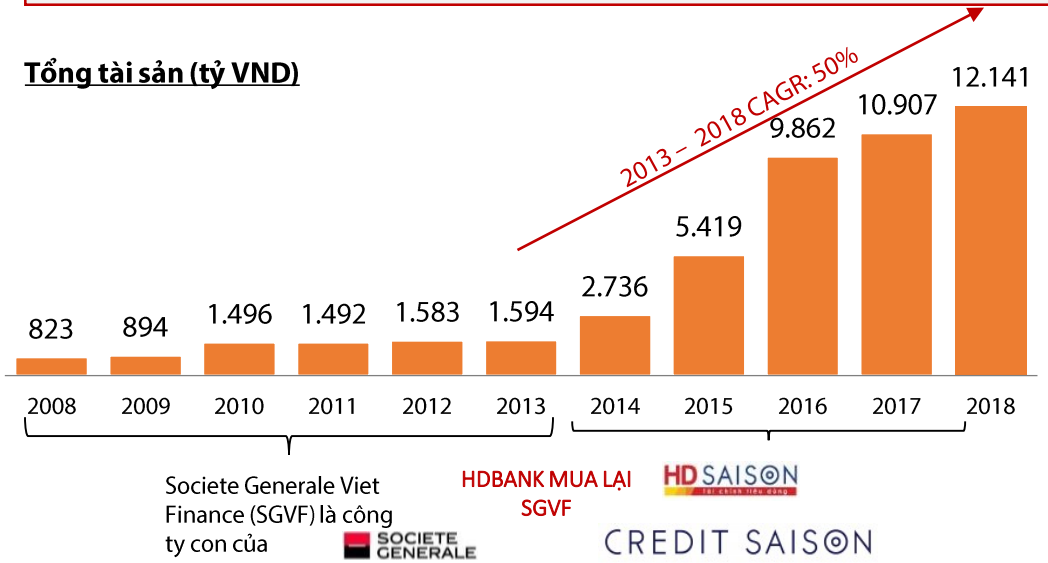
TIỀN GỬI VÀ SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG SME



3 Kiểm soát Công ty Tài chính tiêu dùng đang tăng trưởng cao cùng một đối tác Quốc tế mạnh

HD Saison là một trong những công ty tài chính tiêu dùng có tốc độ phát triển nhanh nhất tại Việt Nam

Tổng tài sản (tỷ VND)

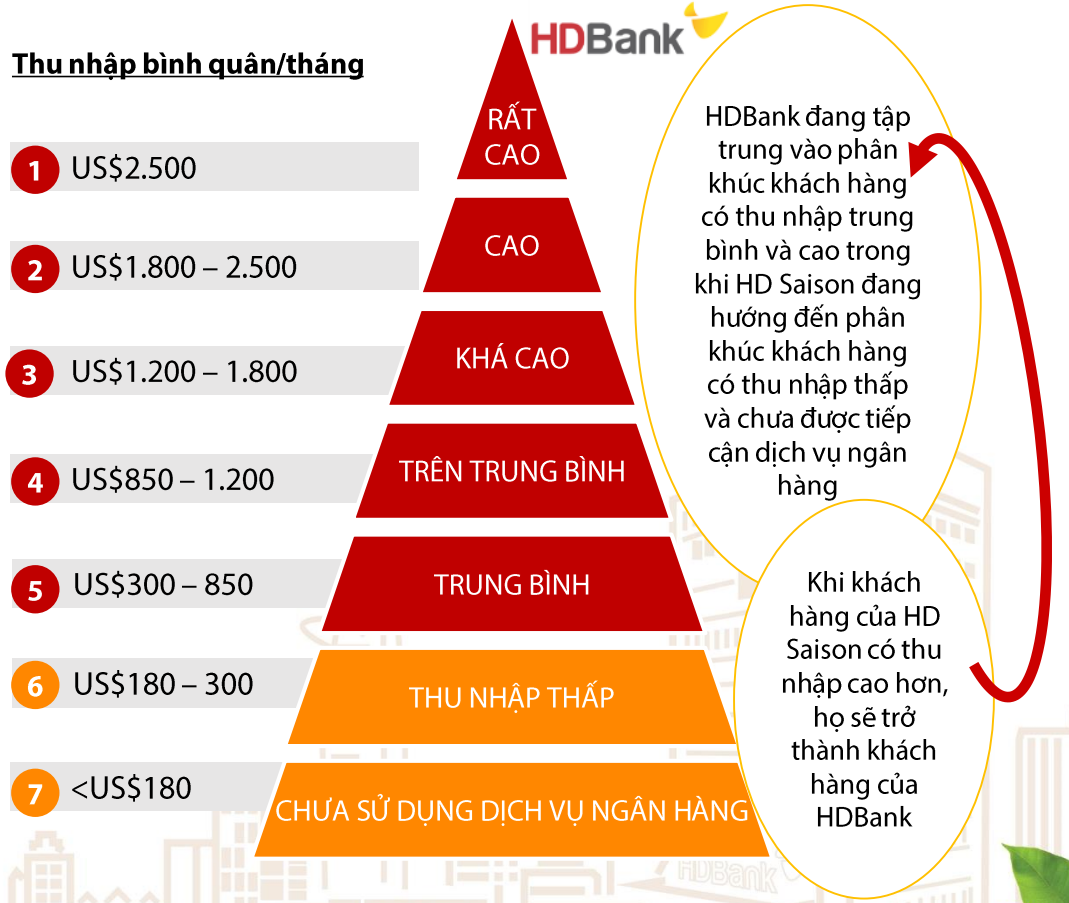


HỢP TÁC VỚI CREDIT SAISON

- Kế thừa và phát huy từ Tập đoàn Societe Generale về bộ sản phẩm cho vay, nền tảng công nghệ thông tin, hệ thống chấm điểm tín dụng, và hệ thống quản lý rủi ro ưu việt.
- Credit Saison, được thành lập vào năm 1951, là công ty phát hành thẻ tín dụng lớn thứ ba ở Nhật Bản.
- Credit Saison cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đa dạng để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, hỗ trợ HD Saison trong việc đào tạo, dịch vụ khách hàng, các sản phẩm công nghệ cao và tiếp cận nguồn vốn với chi phí thấp.
- Chúng tôi cũng hợp tác với Credit Saison để phát hành thẻ tín dụng.

PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Thu nhập bình quân/tháng

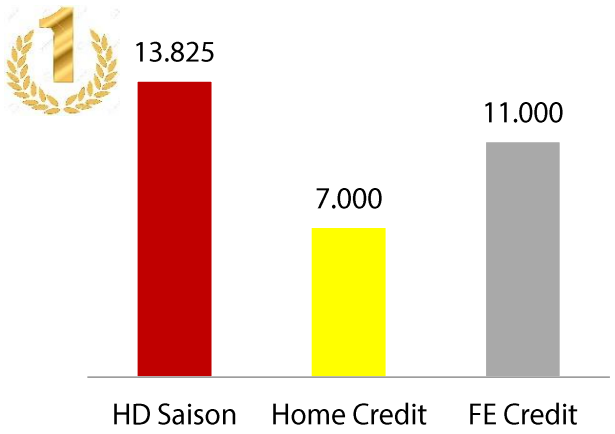


Nguồn: dữ liệu công ty

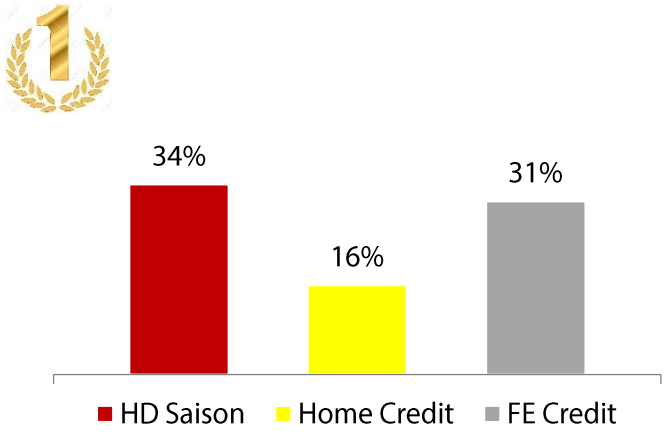
3 Kiểm soát Công ty Tài chính tiêu dùng đang tăng trưởng cao cùng một đối tác Quốc tế mạnh

HD SAISON
Tài chính tiêu dùng

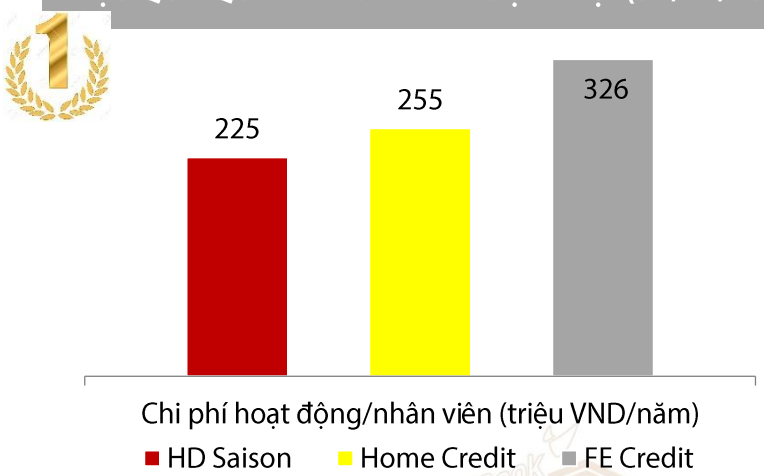
ĐIỂM BÁN HÀNG (POS) (31/12/2018)



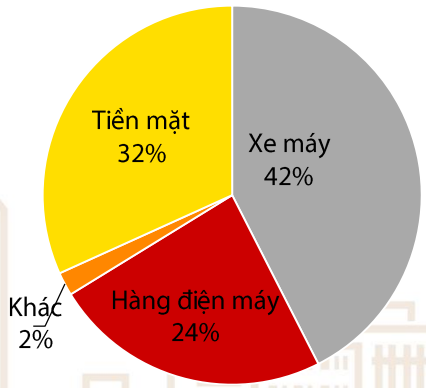
THỊ PHẦN CHO VAY XE MÁY (31/12/2018)



HIỆU QUẢ QUẢN LÝ CHI PHÍ VƯỢT TRỘI (31/12/2018)

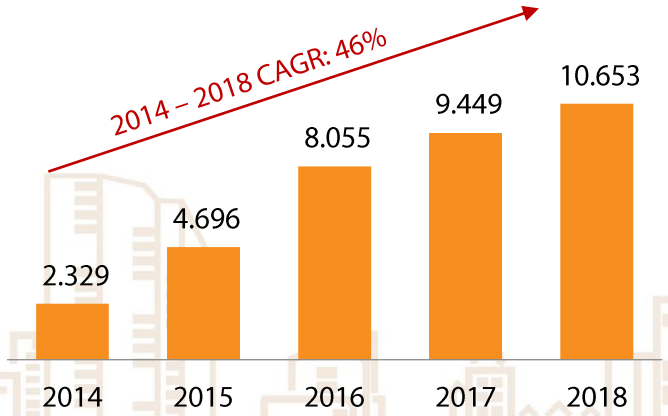


DANH MỤC CHO VAY (31/12/2018)

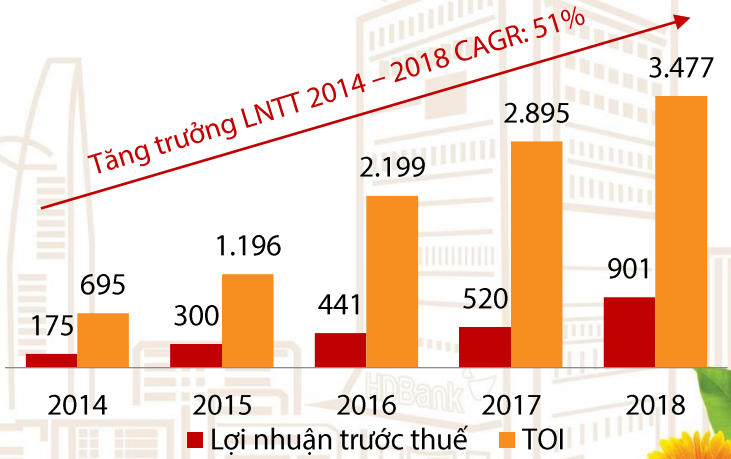


Nguồn: Dữ liệu công ty

TỔNG DƯ NỢ (31/12/2018, TỶ VND)

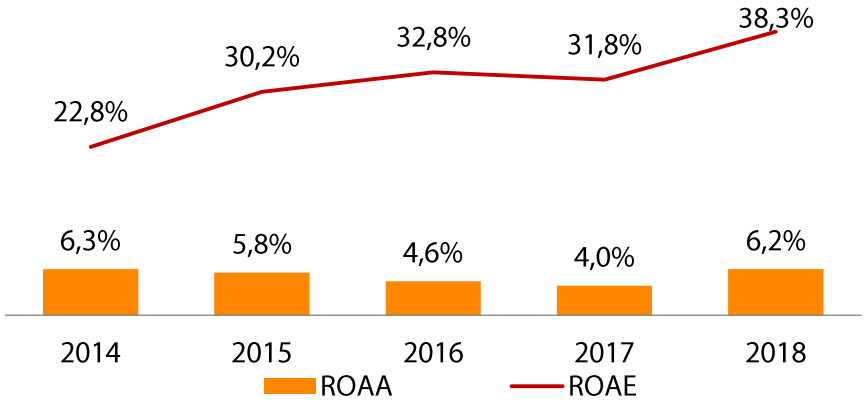


LỢI NHUẬN VÀ THU NHẬP (TỶ VND)

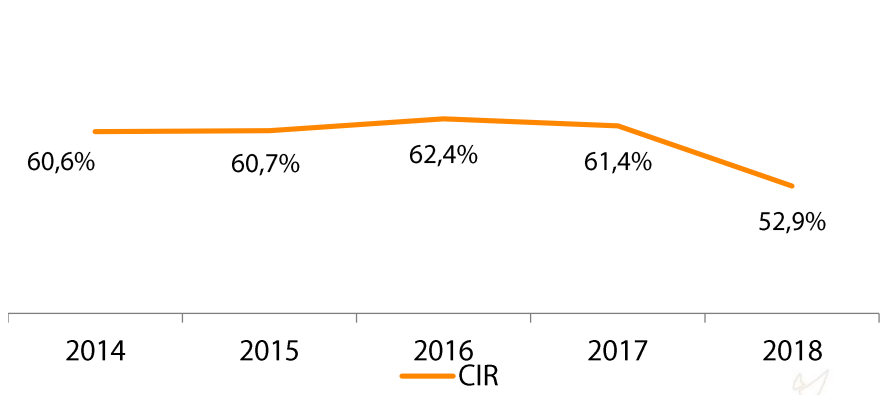


3 Kiểm soát Công ty Tài chính tiêu dùng đang tăng trưởng cao cùng một đối tác Quốc tế mạnh

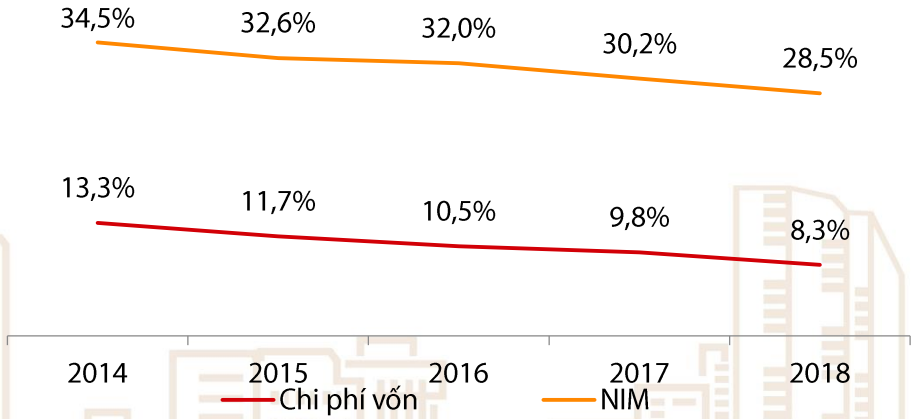
KHẢ NĂNG SINH LỜI VƯỢT TRỘI (%)



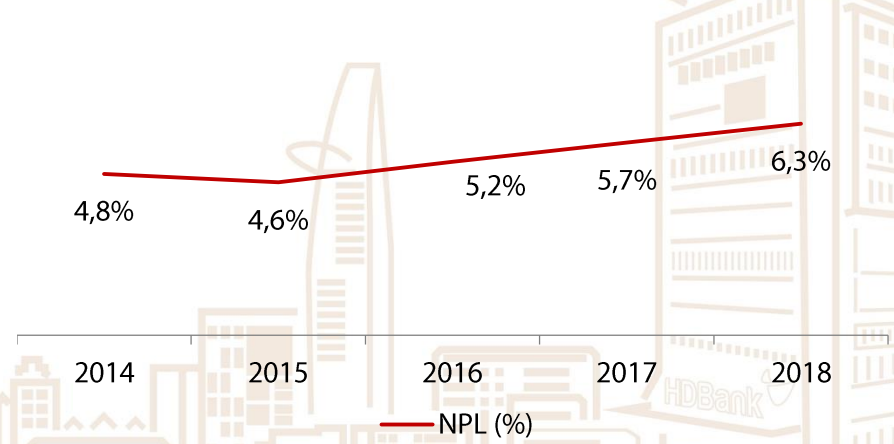
CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG ĐƯỢC QUẢN LÝ TỐT



CHI PHÍ VỐN VÀ BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG



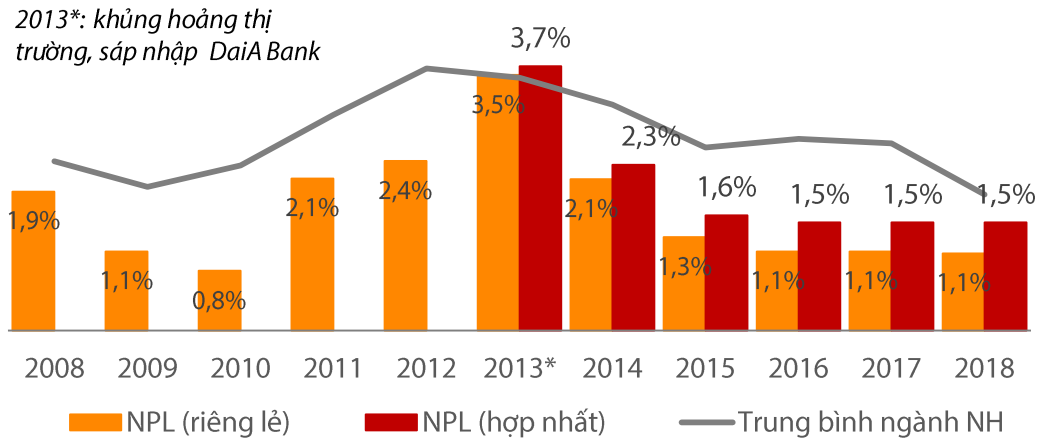
TỶ LỆ NỢ XẤU ĐƯỢC KIỂM SOÁT CHẶT CHẼ



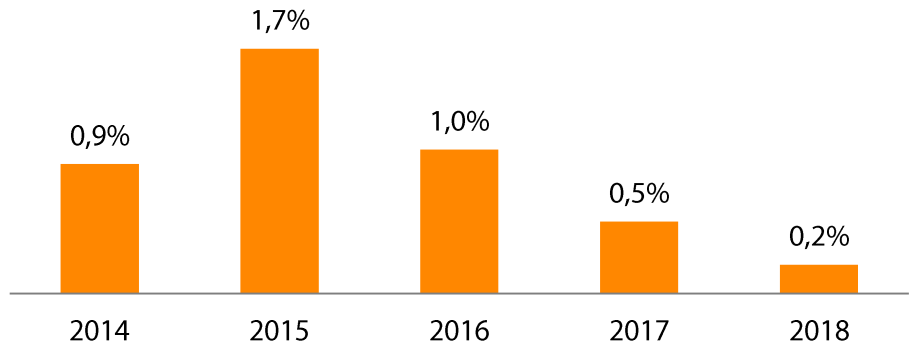
Nguồn: Dữ liệu công ty

4 Hệ thống quản trị rủi ro an toàn và hiệu quả đã được kiểm chứng

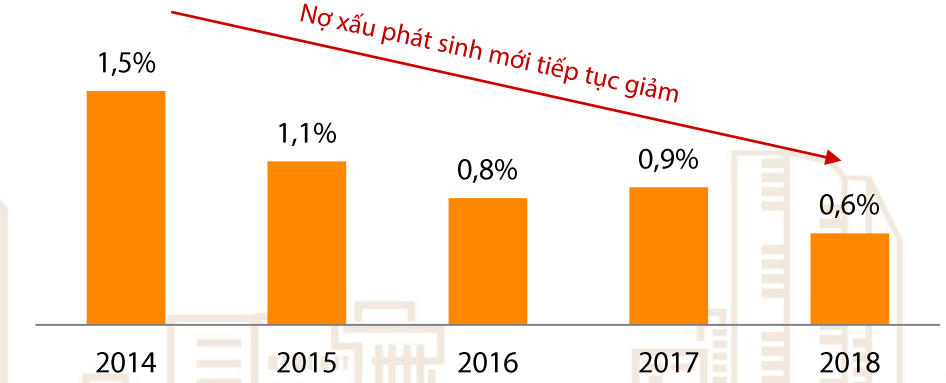
TỶ LỆ NỢ XẤU LUÔN THẤP HƠN BÌNH QUÂN NGÀNH



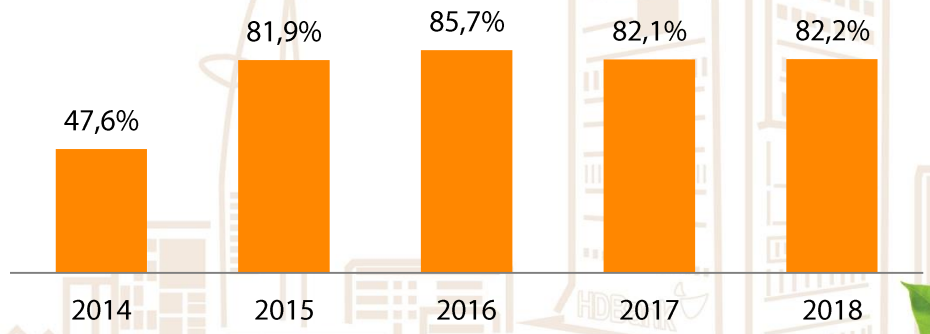
CHI PHÍ TÍN DỤNG ĐƯỢC KIỂM SOÁT Ở MỨC RẤT THẤP (*)



TỶ LỆ NỢ XẤU PHÁT SINH MỚI THẤP VÀ CÓ XU HƯỚNG GIẢM (*)

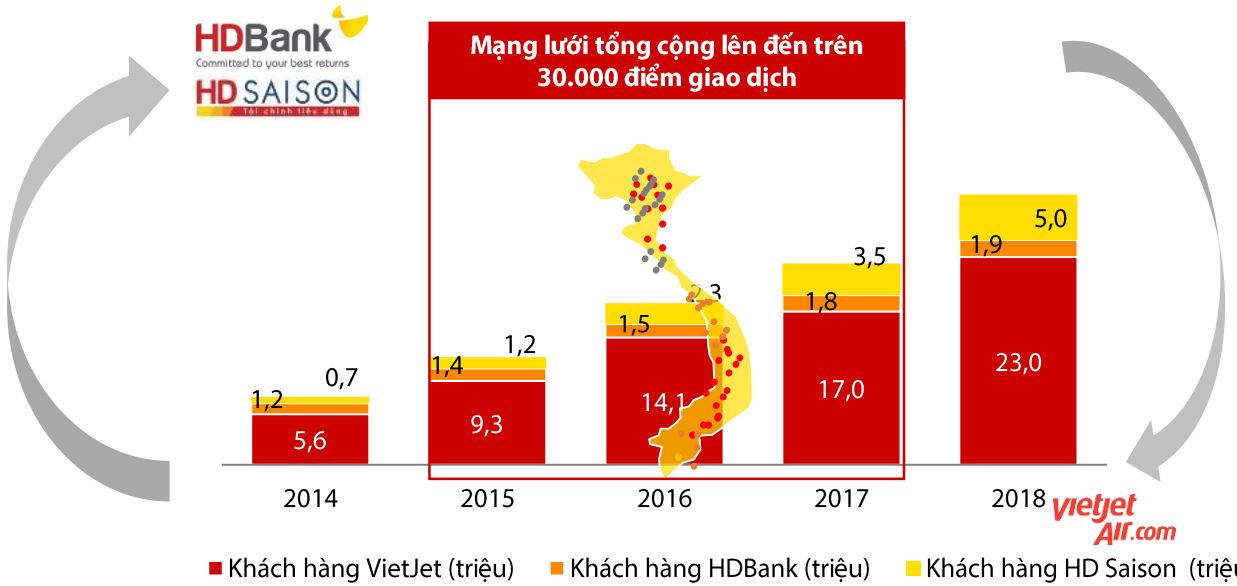


HỆ SỐ DỰ PHÒNG/NỢ XẤU Ở MỨC CAO (*)



Nguồn: Dữ liệu Ngân hàng
Tỷ lệ nợ xấu trung bình ngành NH do NHNN công bố
(*) Số liệu riêng lẻ

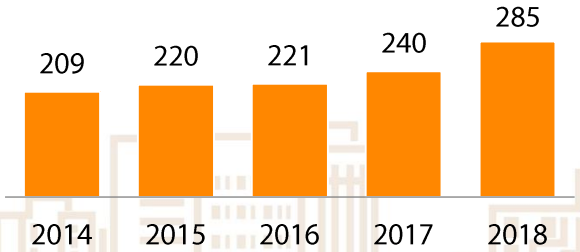
5 Nền tảng hoạt động vững chắc tạo đà tăng trưởng cao và bền vững



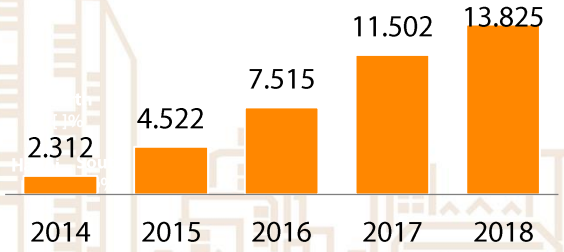
Xây dựng hệ sinh thái khách hàng từ cơ sở khách hàng hiện hữu sẽ tạo điều kiện cho HDBank tăng cường khả năng tiếp cận ngân hàng số, cung cấp cơ sở hạ tầng thanh toán và phát triển dịch vụ ví điện tử độc đáo

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

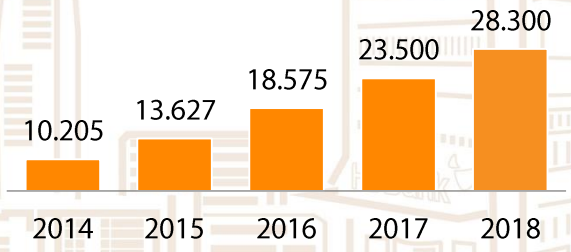
TĂNG TRƯỞNG CHI NHÁNH HDBANK



TĂNG TRƯỞNG ĐIỂM GIAO DỊCH HD SAISON



HỆ THỐNG ĐIỂM GIAO DỊCH VIETJET



Nguồn: Dữ liệu công ty

6 Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc uy tín và kinh nghiệm, cam kết đem lại lợi ích cao nhất cho nhà đầu tư

Lê Thị Băng Tâm

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

- Thứ trưởng Bộ Tài chính, Tổng giám đốc Kho bạc Nhà nước, nguyên Chủ tịch SCIC
- Chủ tịch HĐQT Vinamilk
- Chủ tịch Ủy ban Nhân sự
- Tiến sĩ kinh tế chuyên ngành tài chính-ứng dụng

Kinh nghiệm
Ngành NH:31
HDBank:8

Nguyễn Thị Phương Thảo

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

- Cổ đông lớn
- Hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Thành lập và quản lý nhiều ngân hàng bao gồm VIB, Techcombank. Tổng Giám đốc Vietjet, nhà cung cấp dịch vụ hàng không nội địa lớn nhất Việt Nam
- Tiến sĩ Kinh tế, Cử nhân Tài chính, Tín dụng và Ngân hàng

Kinh nghiệm
Ngành NH:21
HDBank:15

Nguyễn Hữu Đặng

Tổng Giám đốc và thành viên HĐQT

- Đã trải qua 20 năm với HDBank và có nhiều kinh nghiệm trong ngành ngân hàng
- Trước đây làm việc tại Chi nhánh Ngân hàng Nhà nước và Ngân hàng Công thương
- Thạc sĩ ngành Ngân Hàng

Kinh nghiệm
Ngành NH:24
HDBank: 20

Lưu Đức Khánh

Phó chủ tịch Hội đồng Quản trị

- Chuyên gia ngành Tài chính ngân hàng. Trước đây giữ vị trí quan trọng tại các ngân hàng như HSBC, Techcombank, và CEO của ABBANK
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Kinh nghiệm
Ngành NH:21
HDBank: 9

Lim Peng Khoon

Thành viên Hội đồng Quản trị

- Chuyên gia Tài chính ngân hàng, Chứng khoán và Công nghệ thông tin
- Trước đây giữ các vị trí chủ chốt tại HSBC HongKong, Sở giao dịch thị trường chứng khoán tại HongKong và là thành viên HĐQT của các ngân hàng niêm yết tại Trung Quốc và Việt Nam.
- Chủ tịch Ủy ban Công nghệ

Kinh nghiệm:
Ngành NH:41
HDBank: 5

Nguyễn Thành Đô

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

- Hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.
- Nguyên Cục trưởng Cục Quản lý nợ và Tài chính Đối ngoại - Bộ Tài chính
- Thành viên Ủy ban ALCO
- Tiến sĩ Ngân hàng và Tài chính

Kinh nghiệm
Ngành NH:31
HDBank:4

Chu Việt Cường

Thành viên Hội đồng Quản trị

- Từng là Giám đốc Liên doanh BNP Paribas-Prevoir; Phó Tổng Giám đốc Công ty Bảo hiểm Prudential; Chủ tịch DaiABank, Phó Chủ tịch ANZ
- MBA của MIT

Kinh nghiệm
Ngành NH:31
HDBank: 6

Nguyễn Thị Tâm

Thành viên Hội đồng Quản trị

- Hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng

Trước đây giữ vị trí quan trọng tại Vietcombank, gần đây nhất là Phó Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT và cố vấn của HĐQT Vietcombank

- Chủ tịch Ủy ban Quản lý rủi ro, ALCO

Kinh nghiệm:
Ngành NH:31
HDBank:6

Lý Vinh Quang

Cố vấn Hội đồng Quản trị

- Hơn 30 năm kinh nghiệm quản lý trong các lĩnh vực khác nhau như giáo dục, thương mại và tài chính/ ngân hàng
- Từng giữa các vị trí quan trọng tại Techombank, HDBank
- Thành viên Ủy ban Nhân sự
- Tiến sĩ Kinh tế

Kinh nghiệm
Ngành NH:31
HDBank:7

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc uy tín và kinh nghiệm, cam kết đem lại lợi ích cao nhất cho nhà đầu tư

Matsuda Akihiro

Chủ tịch Hội đồng thành viên

- Kiêm tổng giám đốc, Trưởng phòng Quản lý ở nước ngoài của Credit Saison
- Hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng
- Có kiến thức sâu rộng về kinh doanh thẻ tín dụng, hoạt động ngân quỹ và lập kế hoạch chiến lược
- Tốt nghiệp Đại học Osaka (Cử nhân)

Kinh nghiệm
Ngành NH: 32
HDS: 4

Nguyễn Thị Phương Thảo

Phó Chủ tịch HĐQT

- Cổ đông lớn
- Hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Thành lập và quản lý nhiều ngân hàng bao gồm VIB, Techcombank. Tổng Giám đốc Vietjet, nhà cung cấp dịch vụ hàng không nội địa lớn nhất Việt Nam
- Tiến sĩ Kinh tế, Cử nhân Tài chính, Tín dụng và Ngân hàng

Kinh nghiệm
Ngành NH:21
HDBank:15

Nguyễn Hữu Đặng

Thành viên

- Đã trải qua 20 năm với HDBank và có nhiều kinh nghiệm trong ngành ngân hàng
- Trước đây làm việc tại Chi nhánh Ngân hàng Nhà nước và Ngân hàng Công thương
- Thạc sĩ Ngân Hàng

Kinh nghiệm
Ngành NH :24
HDBank:20

Sugahara Koji

Thành viên Hội đồng Thành viên COO của HD SAISON

- Có hơn 15 năm kinh nghiệm về dịch vụ ngân hàng và tài chính
- Trước đây là Giám đốc Khối kinh doanh ở nước ngoài của Credit Saison và được biệt phái từ Credit Saison đến HD SAISON từ năm 2015
- Tốt nghiệp Đại học Osaka (Cử nhân)

Kinh nghiệm
Ngành NH :16
HDS: 3

Nguyễn Hữu Nhân

Thành viên Hội đồng Thành viên CEO của HD SAISON

- Tham gia HD SAISON gần như ngay từ những ngày đầu và có nhiều kinh nghiệm trong ngành tài chính tiêu dùng
- 10 năm công tác tại Pricewaterhouse Coopers Vietnam
- Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (Cử nhân)
- ACCA

Kinh nghiệm
Ngành NH: 21
HDS: 11

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng đầu năm 2019

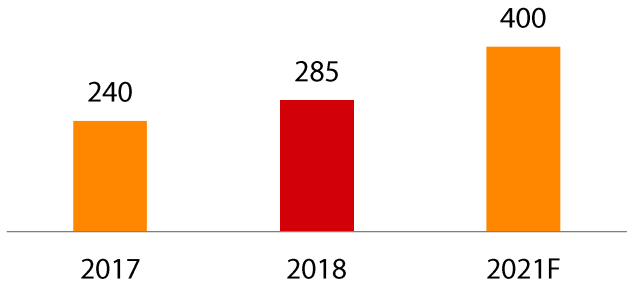
5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

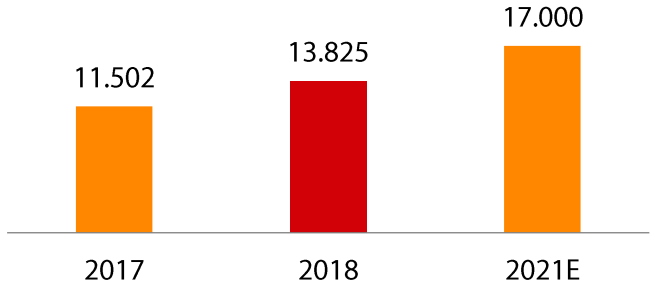
1 Tiếp tục gia tăng thị phần thông qua khai thác hệ sinh thái khách hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG ĐIỂM GIAO DỊCH

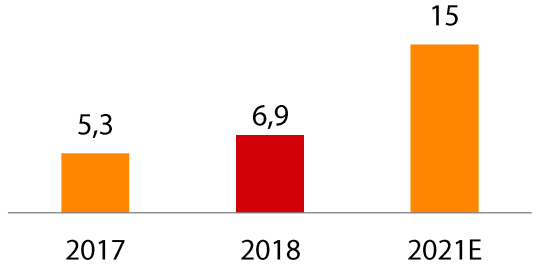
Tăng trưởng mạng lưới chi nhánh



Mở rộng mạng lưới điểm giao dịch



Số lượng khách hàng (triệu người)



Tăng thị phần

Trọng tâm kinh doanh

- Tập trung phát triển cả kênh truyền thống và ngân hàng kỹ thuật số
- Thiết kế các gói sản phẩm như thế chấp, cho vay ô tô, thẻ tín dụng, CASA, bảo hiểm nhân thọ
- Tìm kiếm khách hàng thông qua phân tích Big Data
- Mở rộng hoạt động tài trợ chuỗi cung ứng

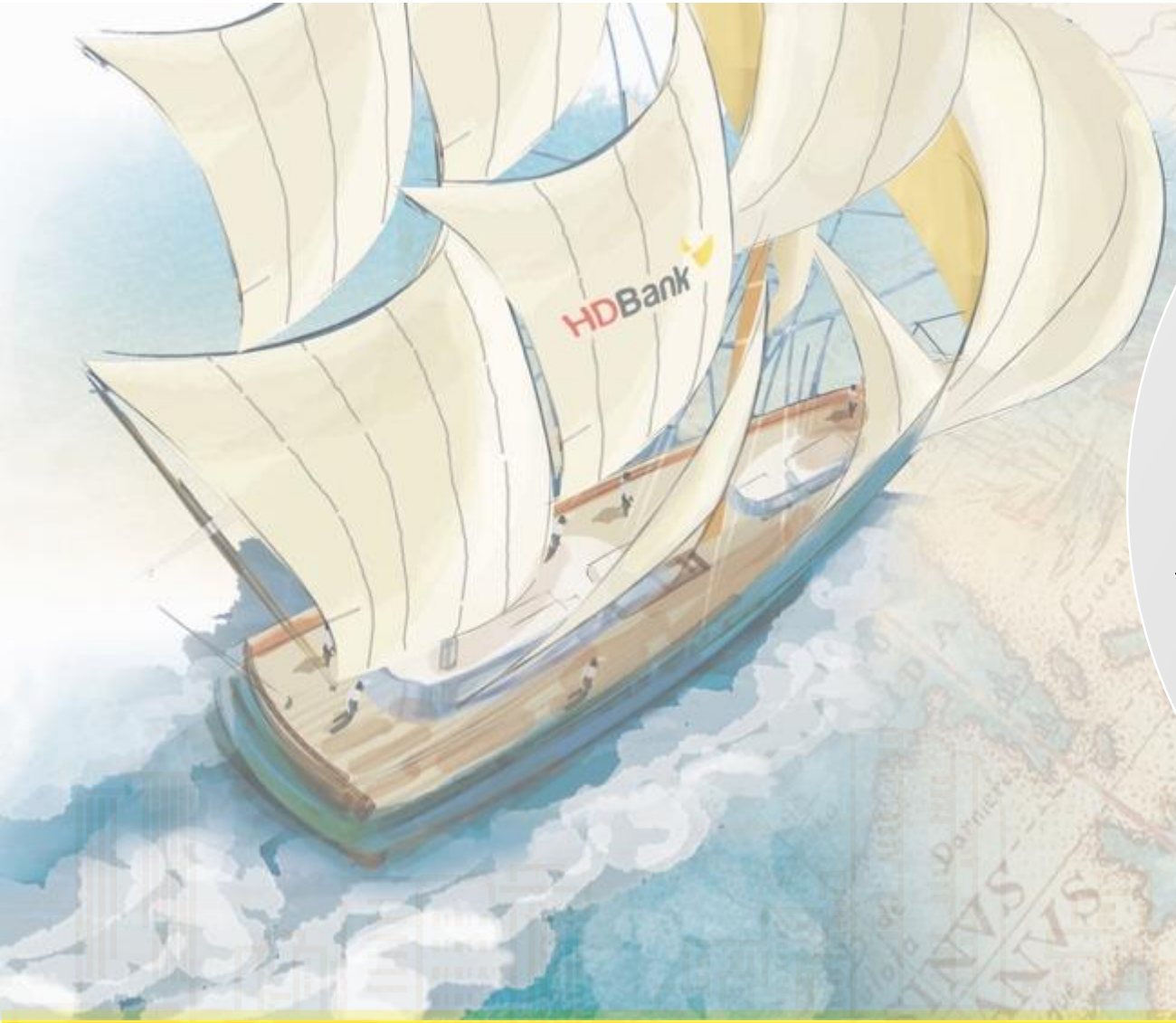
Tiềm năng tăng trưởng

- Khai thác hiệu quả hệ sinh thái bán lẻ của các công ty trong Sovico Group và các đối tác của HDBank (Vinamilk, Petrolimex, Saigon Coop, CP…) để thúc đẩy tăng trưởng khách hàng cá nhân.
- Mở rộng mạng lưới lên 400 chi nhánh năm 2021

Mục tiêu 2021

- Ngân hàng SME, bán lẻ và tiêu dùng hàng đầu với tổng tài sản 20 tỷ USD.
- Cơ sở khách hàng bán lẻ đạt 15 triệu khách hàng.
- Chất lượng tài sản và khả năng sinh lời vượt trội với NPL <2% và ROAE vượt 20%

2 Mở rộng danh mục sản phẩm dịch vụ



1 TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG

Đáp ứng nhu cầu tài chính tiêu dùng cho đại đa số khách hàng

Bán chéo và mở rộng cơ sở khách hàng

2 QUẢN LÝ TÀI SẢN / NGÂN HÀNG ƯU TIÊN

Kế hoạch mở các trung tâm ngân hàng ưu tiên tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và Đà Nẵng

Cung cấp nhiều dịch vụ đáp ứng theo nhu cầu khách hàng

Phát triển mảng hoạt động quản lý tài sản

3 NGÂN HÀNG SỐ

Ngân hàng kỹ thuật số với các sản phẩm đa dạng

Truy cập dịch vụ thuận tiện 24/7

4 NGÂN HÀNG GIAO DỊCH/QUẢN LÝ TIỀN MẶT

Dịch vụ Tài trợ Thương mại và Quản lý Tiền mặt, để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng doanh nghiệp và định chế tài chính

Nâng cao hoạt động và dịch vụ khách hàng định chế tài chính

Mở rộng mạng lưới trung tâm KH SME

5 BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Ký thỏa thuận bancassurance độc quyền trong 10 năm với Dai-Ichi vào năm 2015

Tập trung vào các sản phẩm bảo hiểm cho phân khúc thu nhập trung bình

6 BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ

Thành lập công ty bảo hiểm phi nhân thọ

Khách hàng mục tiêu là khách hàng vay mua xe máy và vay mua nhà hiện đang sử dụng bảo hiểm của bên thứ ba

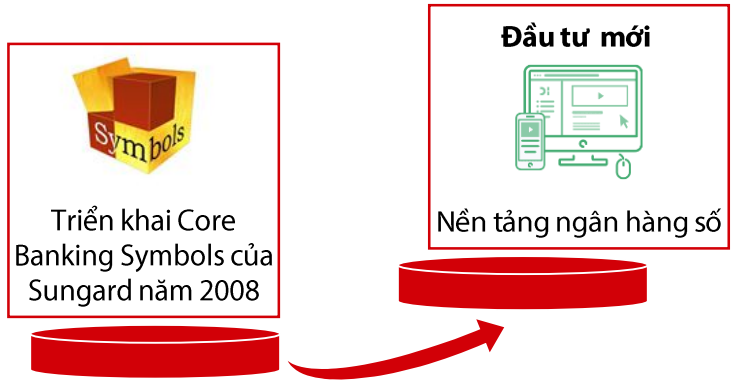
Bảo hiểm tín dụng

HDBank
Committed to your best returns

3 Phát triển Ngân hàng Số

XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHÁCH HÀNG TOÀN DIỆN

NÂNG CẤP HỆ THỐNG CORE BANKING



Tổng số giao dịch/ngày: 200.000 (bao gồm Core banking, Cards, eBanking, mBanking, LOS)

TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ

Digital Banking

- Sử dụng Phân tích dữ liệu Lớn để tìm kiếm khách hàng tiềm năng cho các khoản vay cá nhân, thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng và các sản phẩm bảo hiểm.
- Tận dụng lợi thế hợp tác của các thành viên trong tập đoàn và các đối tác (Vietjet Air, HD Saison, Saigon Coop, Petrolimex) để tạo ra các kênh bán chéo sản phẩm tài chính tiêu dùng và cung cấp dịch vụ thanh toán hiện đại, gia tăng số lượng giao dịch từ với khách hàng hiện hữu và thu hút khách hàng mới.

Mobile Banking

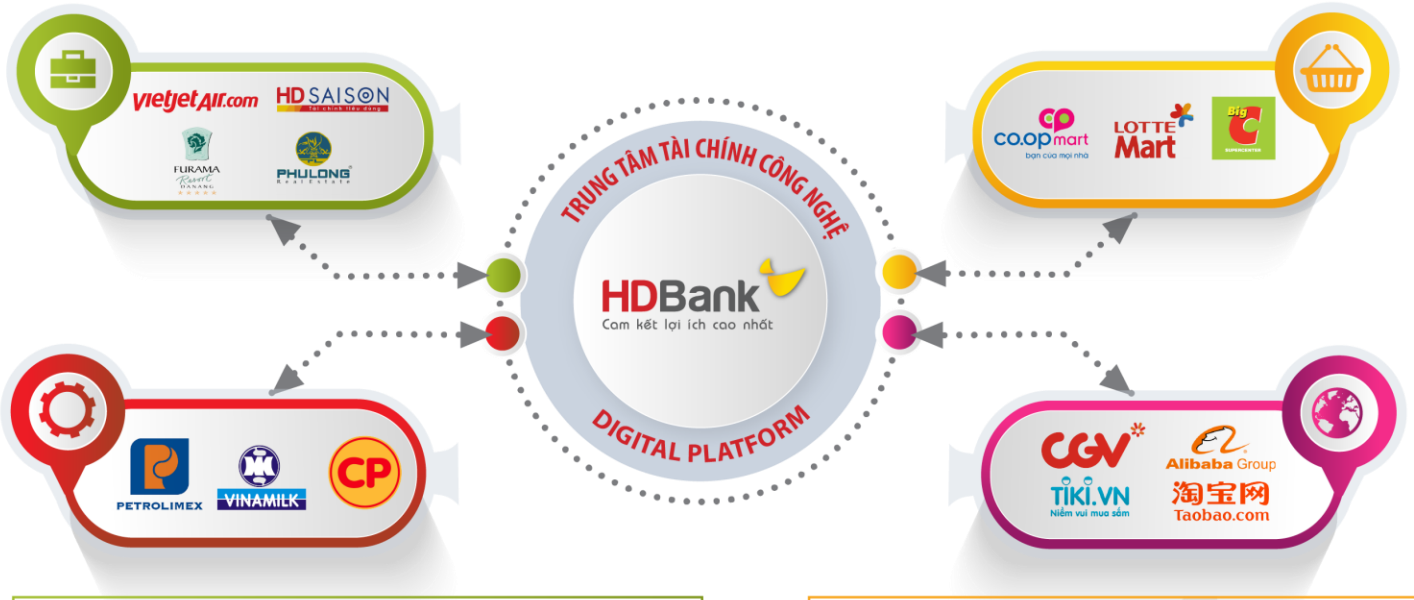
- Nâng cao chất lượng/năng lực dịch vụ thanh toán qua thiết bị di động

Tăng trưởng người dùng và lượng giao dịch ngân hàng số (2018 vs 2017)

- Số người dùng E-banking: **+57% YoY**
- Số người dùng Mobile banking: **+135% YoY**
- Số lượng giao dịch trên ngân hàng điện tử: **+71% YoY**

3 Phát triển Ngân hàng Số

HDBank định hướng trở thành trung tâm tài chính hiện đại thông qua ứng dụng công nghệ 4.0, để tối ưu hóa hiệu quả và nâng cao trải nghiệm của khách hàng, phát triển nền tảng thanh toán tích hợp cho các đối tác bên trong và ngoài hệ sinh thái



Phát triển giải pháp thanh toán dùng chung cho các đơn vị thành viên trong Tập đoàn:
- Ví điện tử tích hợp chương trình khách hàng thân thiết
- Thẻ đồng thương hiệu
- Tài trợ đại lý Vietjet Air & HD Saison

Phát triển giải pháp thanh toán hiện đại cho các chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi:
- Thẻ đồng thương hiệu
- Chương trình tích điểm, ưu đãi dành cho khách hàng
- Điểm liên kết giới thiệu dịch vụ

Phát triển giải pháp thanh toán hiện đại cho các đối tác chiến lược:
- Tài trợ chuỗi
- Quản lý dòng tiền
- Ứng dụng quản lý hạn mức tín dụng

Phát triển giải pháp cho các website và ứng dụng thương mại điện tử:
- Giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt
- Chương trình ưu đãi dành cho khách hàng

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng đầu năm 2019

5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

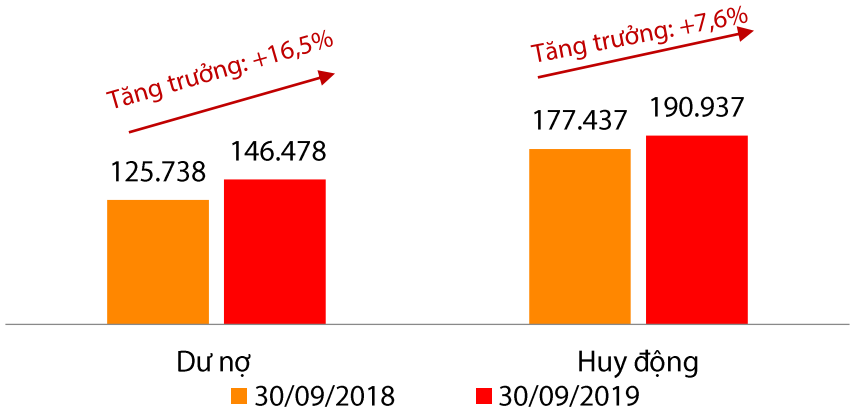
1 Kế hoạch kinh doanh năm 2019

Chỉ tiêu (hợp nhất)	Thực hiện 2018	Kế hoạch 2019
Tổng tài sản (tỷ VND)	216.057	250.066
Huy động vốn (tỷ VND)*	186.722	224.238
Tổng dư nợ tín dụng (tỷ VND)	129.624	160.811
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay	1,5%	< 2%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VND)	4.005	5.077
NIM	4,2%	4,3%
ROAA	1,6%	1,7%
ROAE	20,3%	21,2%
Mạng lưới chi nhánh và phòng giao dịch	285	308

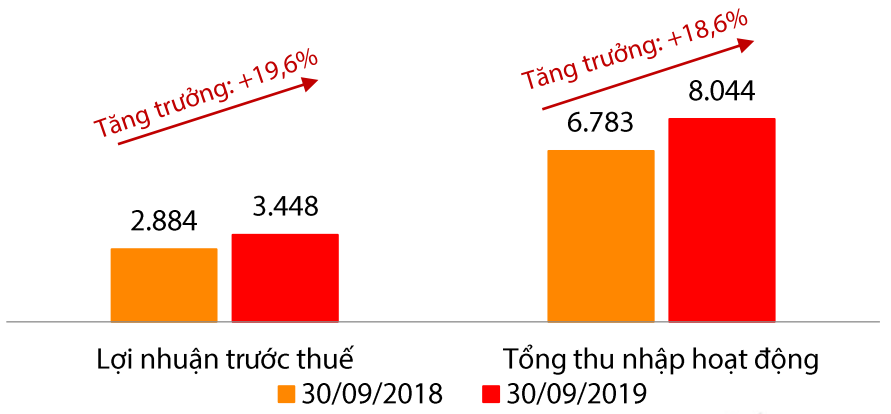
Ghi chú:
- *Số liệu 2018 theo báo cáo tài chính đã được kiểm toán*
- *Tổng dư nợ tín dụng bao gồm cho vay KH, đầu tư TPDN nhưng không gồm trái phiếu VAMC. Dư nợ tín dụng tối đa sẽ không vượt quá hạn mức được NHNN cấp.*
- *Tổng nguồn vốn bao gồm tiền gửi khách hàng, phát hành GTCG, vốn tài trợ ủy thác đầu tư, tiền gửi và vay từ các TCTD*

2 Kết quả hoạt động 9 tháng đầu năm 2019

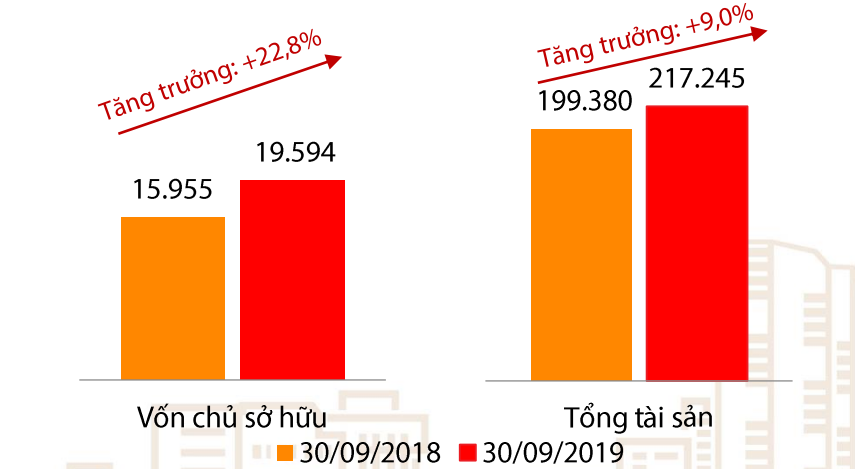
DƯ NỢ VÀ HUY ĐỘNG (TỶ VND)



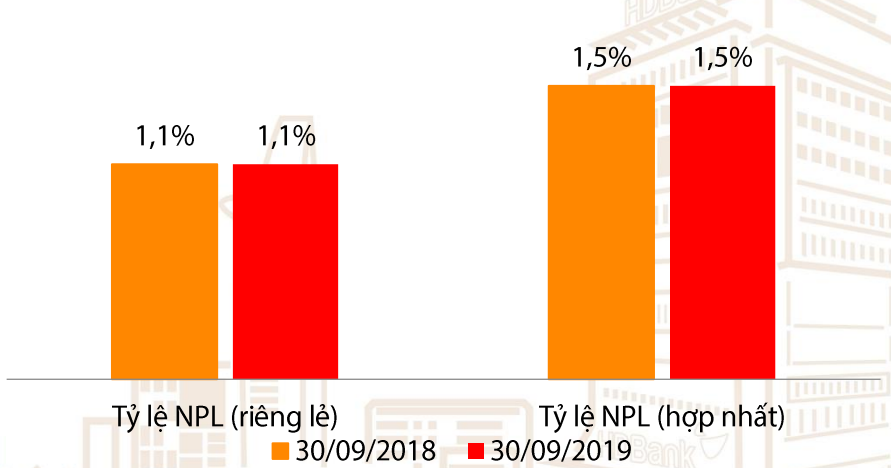
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ VÀ TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG (TỶ VND)



VỐN CHỦ SỞ HỮU VÀ TỔNG TÀI SẢN (TỶ VND)



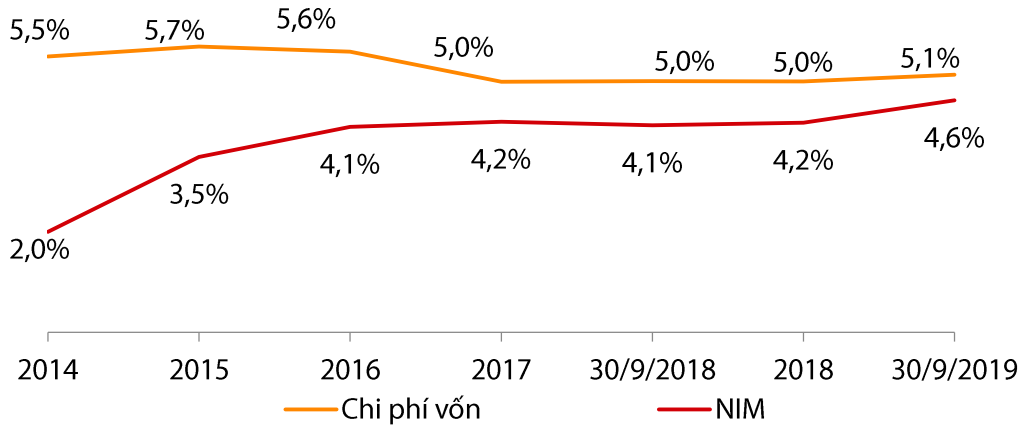
CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN VƯỢT TRỘI SO VỚI TOÀN NGÀNH



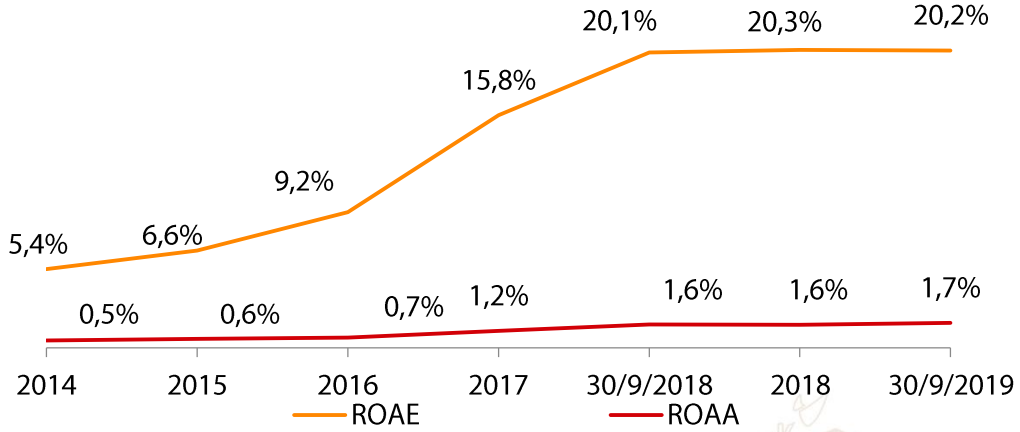
- *Kết quả sơ bộ 9 tháng đầu năm 2019.*
- *Dư nợ: bao gồm cho vay khách hàng và trái phiếu doanh nghiệp nhưng không bao gồm trái phiếu VAMC*
- *Huy động: bao gồm tiền gửi KH, phát hành GTCG, vốn tài trợ ủy thác và các khoản vay, gửi từ các TCTD khác*

3 Hiệu quả sinh lời và quản lý chi phí không ngừng nâng cao

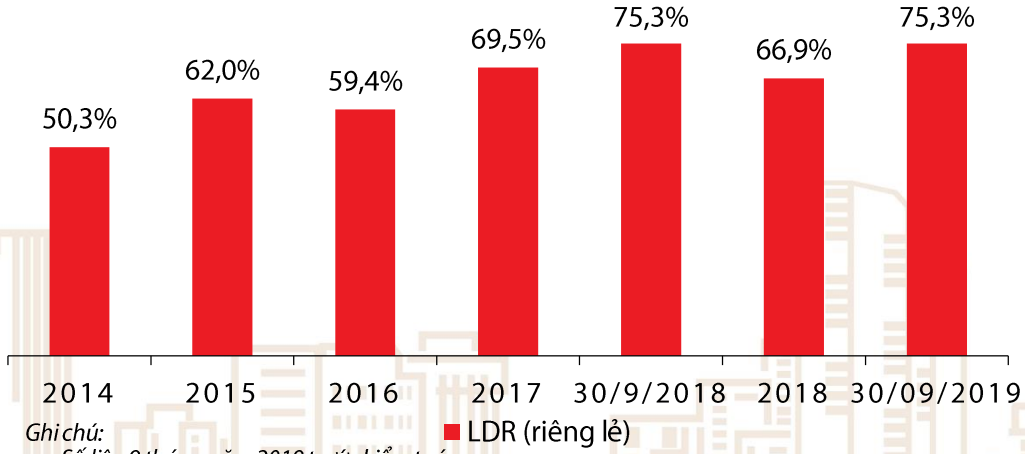
NIM TĂNG CAO, CHI PHÍ VỐN ĐƯỢC DUY TRÌ Ở MỨC HỢP LÝ



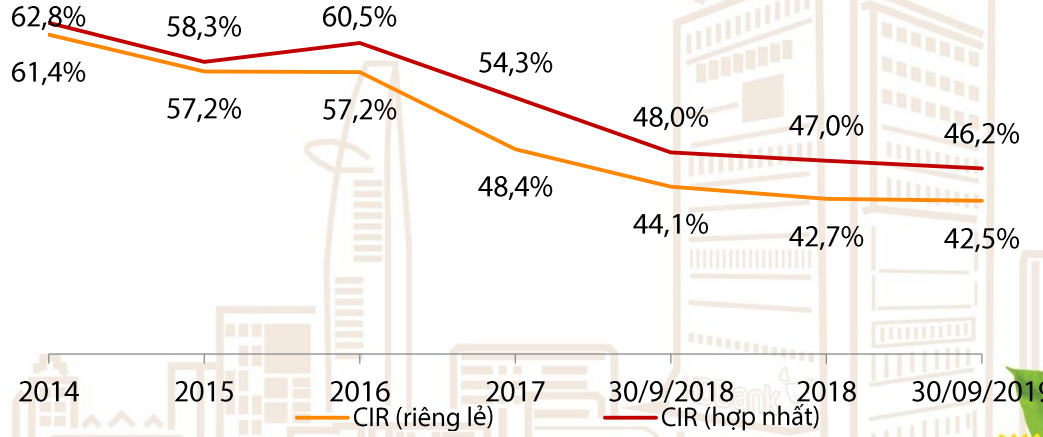
KHẢ NĂNG SINH LỜI THUỘC TOP DẪN ĐẦU TOÀN NGÀNH



HỆ SỐ LDR ĐƯỢC CẢI THIỆN GIÚP TỐI ƯU HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN*



HỆ SỐ CHI PHÍ/THU NHẬP (CIR) ĐƯỢC KIỂM SOÁT TỐT

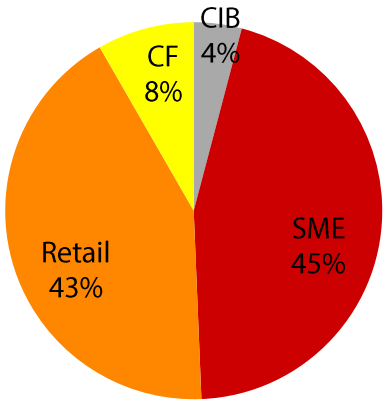


Ghi chú:

- *Số liệu 9 tháng năm 2019 trước kiểm toán*
- *Hệ số LDR được tính theo TT36 của NHNN và không vượt ngưỡng 80% theo quy định*

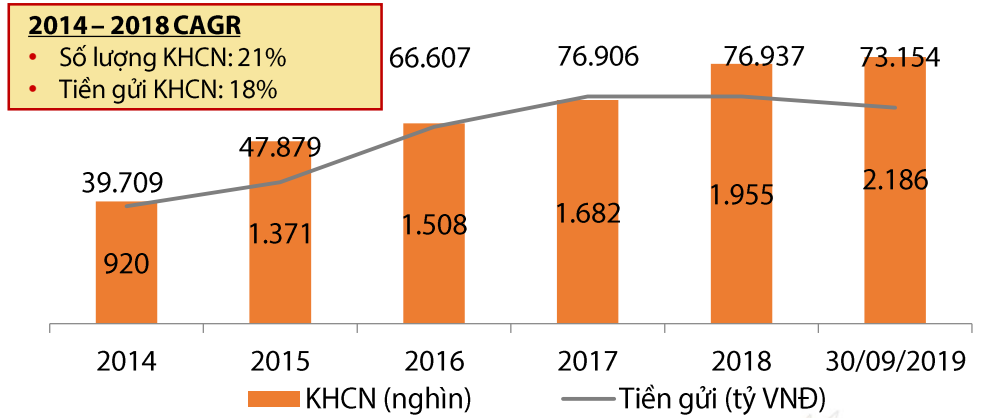
4 Khách hàng cá nhân và SME tiếp tục là động lực tăng trưởng chính

DANH MỤC CHO VAY (30/9/2019)

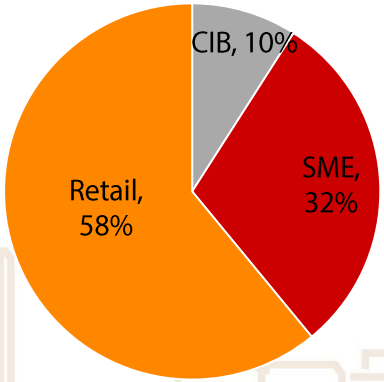


- **Dư nợ SME tăng 16,4% so với cùng kỳ.**
- Các ngành chiếm tỷ trọng cao: tài trợ chuỗi cung ứng và sản xuất.
- **Dư nợ bán lẻ của ngân hàng mẹ tăng 11,5% so với cùng kỳ.**
- Các ngành chủ chốt: nông nghiệp, hộ gia định SXKD và cho vay mua, sửa chữa nhà ở.
- **Dư nợ cho vay tiêu dùng tăng hơn 9% so với cùng kỳ**

TIỀN GỬI VÀ SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

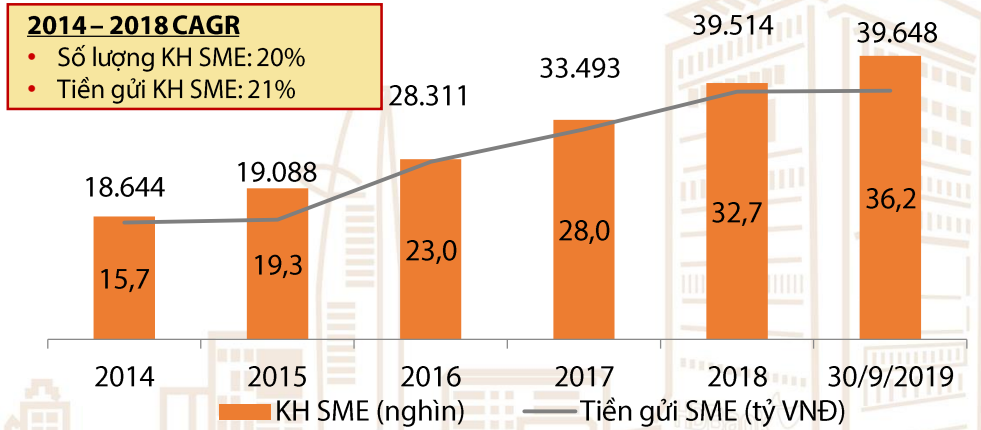


DANH MỤC HUY ĐỘNG KHÁCH HÀNG (30/9/2019)



- Tiền gửi khách hàng chiếm 65% tổng nguồn vốn của HDBank
- Tiền gửi KHCN đóng góp 58% huy động khách hàng
- CASA tăng 17,5% so với cùng kỳ và chiếm 10,5% tổng tiền gửi

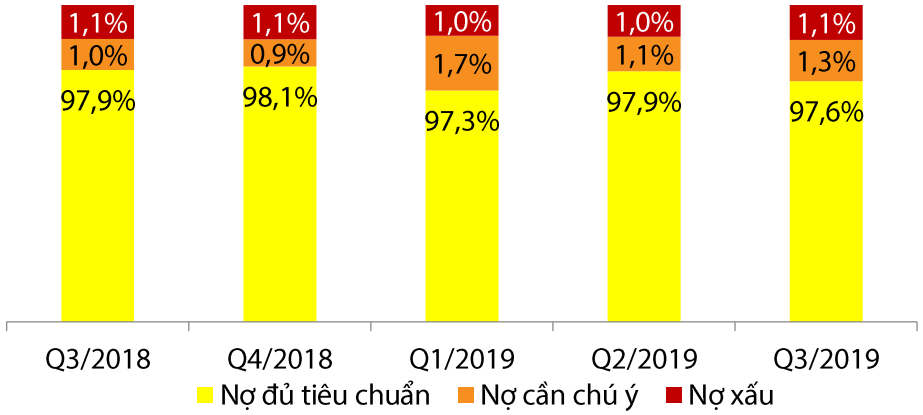
TIỀN GỬI VÀ SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG SME



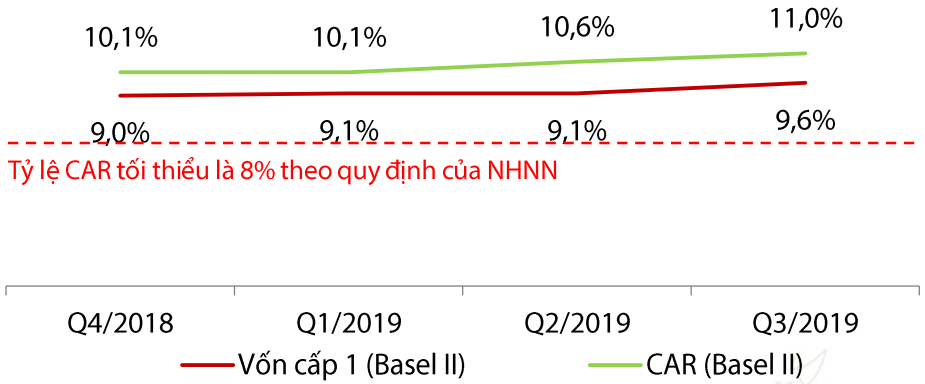
Nguồn: Số liệu Công ty

5 Chất lượng tài sản vượt trội và tỷ lệ an toàn vốn nghiêm ngặt

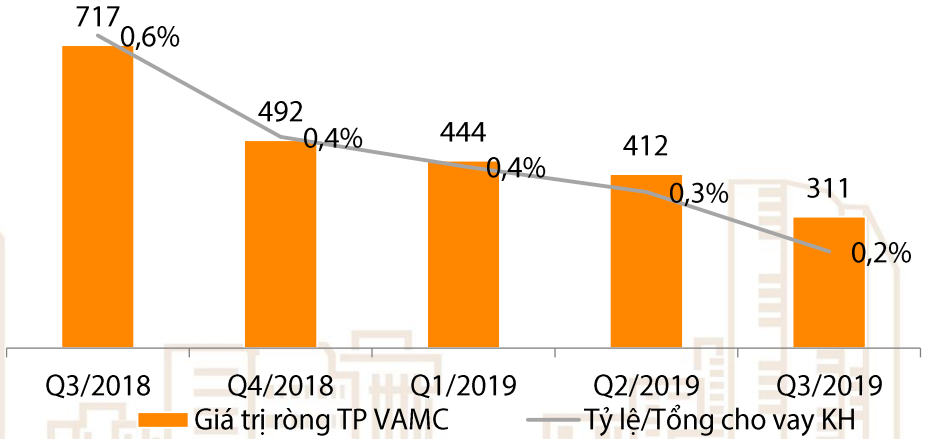
CHI TIẾT DƯ NỢ CHO VAY THEO NHÓM NỢ



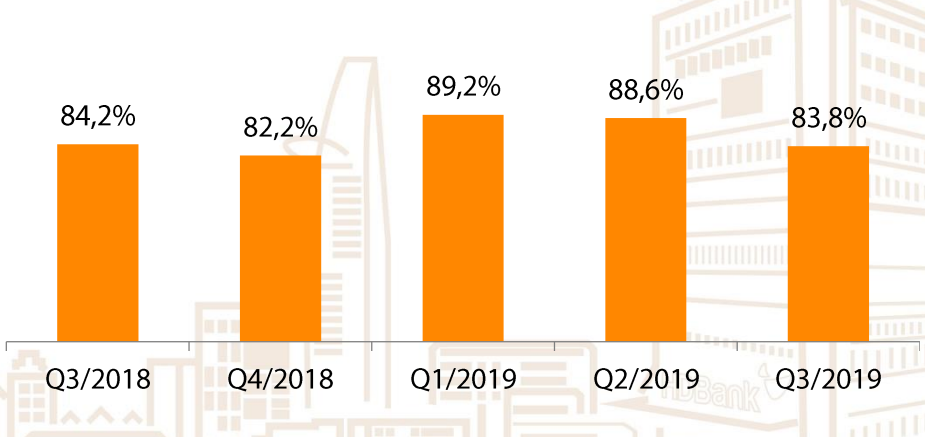
TỶ LỆ AN TOÀN VỐN TỐI THIỂU (THEO BASEL II)



GIÁ TRỊ RÒNG TRÁI PHIẾU VAMC (TỶ VND)



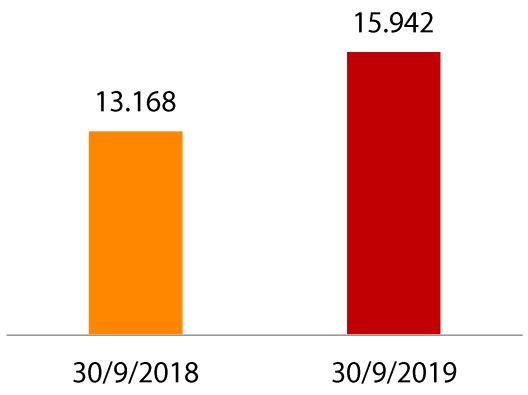
TỶ LỆ DỰ PHÒNG/NỢ XẤU Ở MỨC CAO



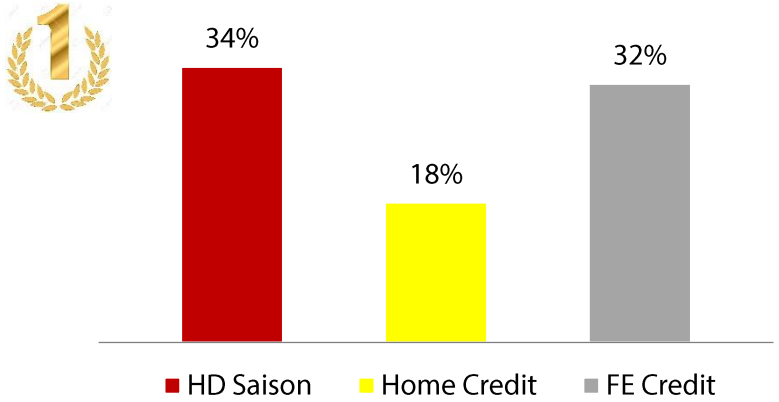
Nguồn: Số liệu Công ty

HD Saison dẫn đầu về mạng lưới, danh mục cho vay đa dạng

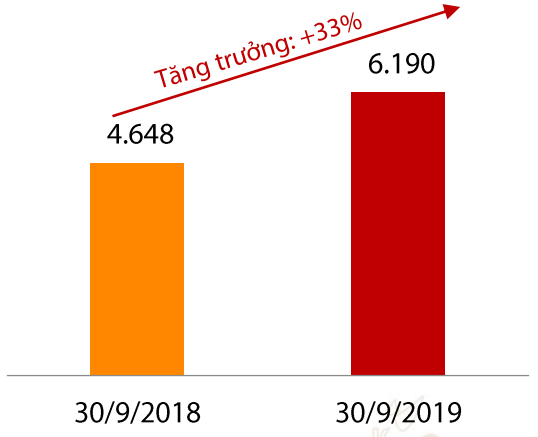
SỐ ĐIỂM GIỚI THIỆU DỊCH VỤ (POS)



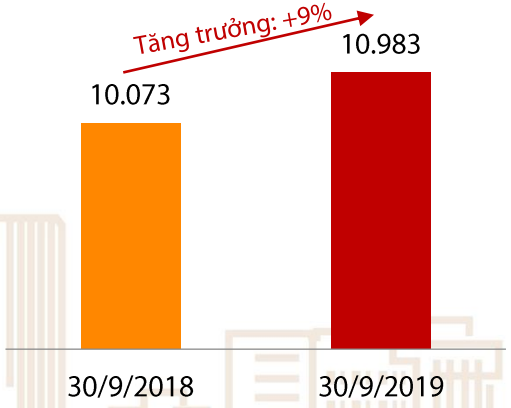
THỊ PHẦN CHO VAY XE MÁY (30/9/2019)



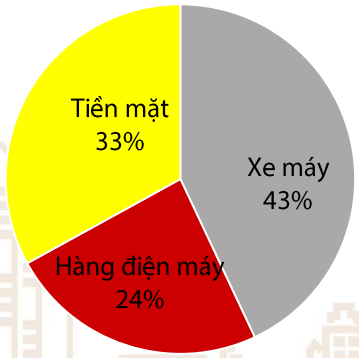
SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG (NGHÌN)



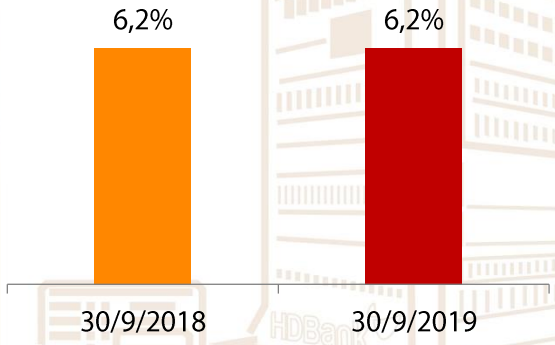
DƯ NỢ CHO VAY (TỶ VND)



CƠ CẤU DƯ NỢ (30/9/2019)



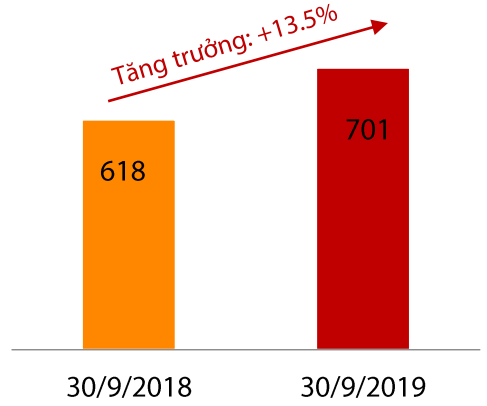
TỶ LỆ NỢ XẤU



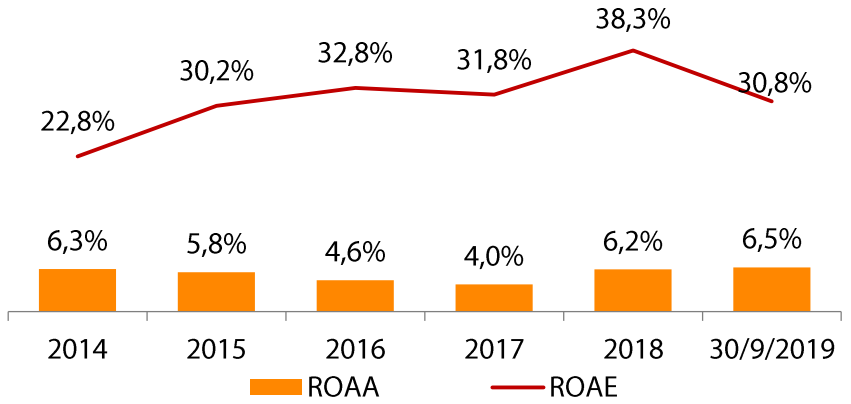
Nguồn: Số liệu Công ty

HD Saison duy trì hiệu quả sinh lời bất chấp cạnh tranh gay gắt

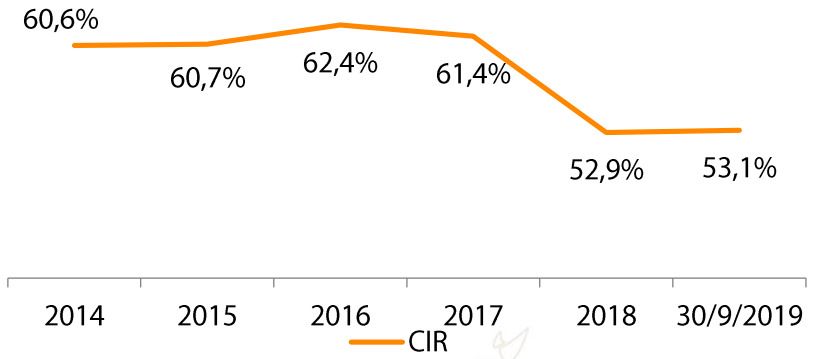
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (TỶ VNĐ)



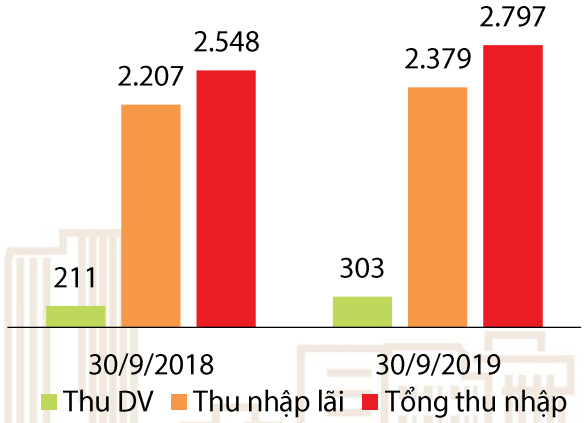
TỶ SUẤT SINH LỜI TRÊN VỐN VÀ TÀI SẢN CAO



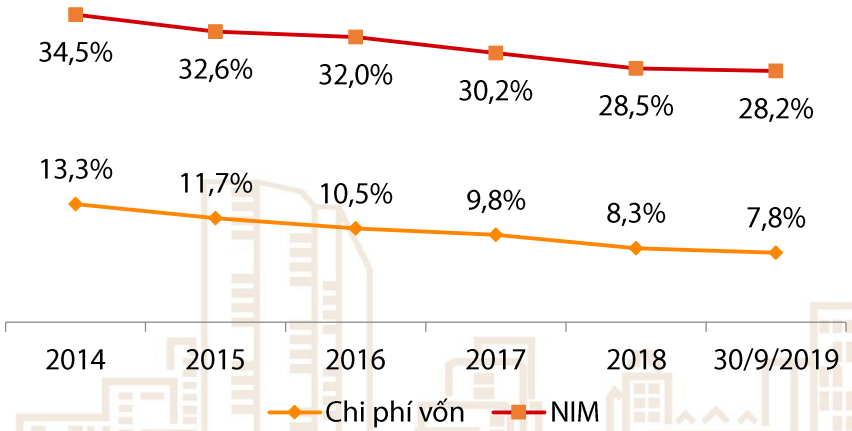
HỆ SỐ CHI PHÍ/THU NHẬP GIẢM THẤP



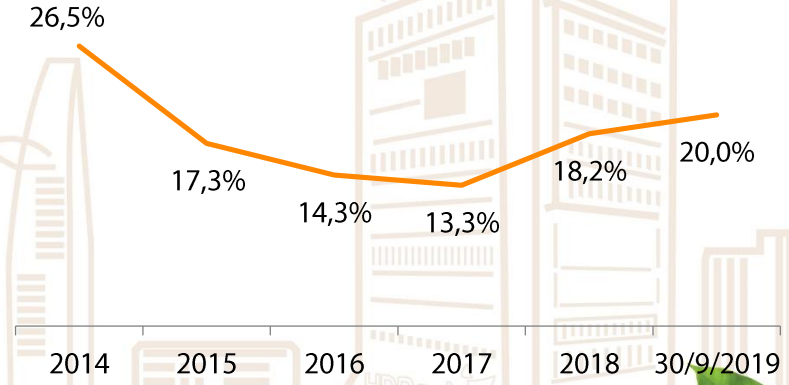
TỔNG THU NHẬP (TỶ VNĐ)



BIÊN LÃI THUẦN VÀ CHI PHÍ VỐN



HỆ SỐ AN TOÀN VỐN RẤT CAO (%)



Nguồn: Số liệu Công ty

Điểm nhấn kết quả hoạt động giữa niên độ 2019

1. Hiệu quả hoạt động bền vững với ROE vượt 20%
2. Bán lẻ và SME tiếp tục là động lực tăng trưởng chính
3. Tài chính tiêu dùng chứng minh hiệu quả bền vững dù tình hình cạnh tranh gay gắt và sức tiêu dùng suy yếu
4. Chất lượng tài sản vượt trội nhờ chính sách quản trị rủi ro chặt chẽ
5. Nền tảng vốn lành mạnh tuân thủ tiêu chuẩn của Basel II

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng 2019

5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

1 HDBank giới thiệu Không gian Ngân hàng số 24/7 cho khách hàng trong hệ sinh thái

Ngày 02/09/2019, cùng với Phòng vé hiện đại Vietjet và điểm giao nhận hàng hoá chuyển phát nhanh Swift 247, HDBank đã ra mắt Khu vực Ngân hàng số 24/7.
Điểm giao dịch Ngân hàng số HDBank đặt tại 60A Trường Sơn, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM, hỗ trợ mọi giao dịch cho khách hàng mua vé máy bay và thực hiện các giao dịch tài chính theo nhu cầu thường ngày.

Tại Khu vực, bên cạnh Phòng vé hiện đại của Vietjet Air giúp khách hàng thực hiện check-in online và chọn chỗ ngồi khi bay hãng Vietjet, Kiosk Ngân hàng số 24/7 HDBank sẽ hỗ trợ các giao dịch: Chuyển khoản, thanh toán các loại hóa đơn sinh hoạt hàng ngày (điện, nước, điện thoại, Internet, truyền hình cáp) hay thanh toán vé máy bay, vé tàu hỏa, trả các khoản vay, dịch vụ thẻ, chọn đặt và thanh toán vé máy bay của hơn 30 hãng hàng không nội địa và quốc tế…

Ngoài ra, qua máy CRM* thông minh, khách hàng có thể thực hiện rút tiền mặt, nộp tiền, chuyển khoản 24/7, thanh toán thẻ tín dụng... theo nhu cầu. Các giao dịch tại Ngân hàng số 24/7 HDBank đều được đảm bảo an toàn, bảo mật, tốc độ xử lý chính xác, nhanh chóng, rút ngắn thời gian. Đồng thời, khách hàng được Trợ lý ảo (chatbot) sử dụng công nghệ AI (trí tuệ nhân tạo) hay Dịch vụ Call Center 24/7 với hotline 19006060 hỗ trợ trực tuyến 24/7.

CRM: Máy nộp, rút tiền tự động*

2 HDBank đạt chuẩn Basel II trước thời hạn

HDBank (mã chứng khoán: HDB) được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) trao quyết định áp dụng Thông tư 41/2016/TT- NHNN quy định tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài (phương pháp tiêu chuẩn của Basel II) kể từ ngày 01/10/2019.

HDBank đã đáp ứng tiêu chuẩn những nguyên tắc quản trị rủi ro cao do NHNN đưa ra nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả, bền vững và minh bạch hơn. Với quyết định này, HDBank chính thức áp dụng chuẩn Basel II về an toàn vốn, sớm hơn thời hạn dự kiến của ngân hàng là cuối năm 2019.

Với định hướng tăng trưởng mạnh mẽ và bền vững, quản trị rủi ro hiệu quả, nhiều năm qua HDBank luôn duy trì chất lượng tài sản thuộc nhóm tốt nhất toàn ngành; ROA và ROE phản ánh các chỉ số sinh lời luôn ở mức cao. Tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ được kiểm soát ở mức chỉ 1%.

3 HDBank giành giải thưởng danh giá từ ADB và Vietnam Report

HDBank là ngân hàng duy nhất trong các ngân hàng thành viên trên toàn cầu của chương trình TFP năm 2019 được Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) trao giải thưởng **"Green Deal Award"**.

Giải thưởng "Green Deal Award" lần đầu tiên được ADB bình chọn nhằm vinh danh các ngân hàng có thành tích nổi bật trong tài trợ thương mại xanh khi tham gia Chương trình tài trợ thương mại của ADB (Trade Finance Program - TFP). Theo đó, HDBank là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam được trao giải thưởng.

Với tổng giá trị các giao dịch tài trợ thương mại dành cho nhiều dự án năng lượng mặt trời lên đến hàng trăm triệu USD, các giao dịch của HDBank không những có ý nghĩa hỗ trợ tài chính mà còn góp phần phát triển cộng đồng doanh nghiệp xanh, hiện thực hóa chiến lược phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo của Việt Nam.

Ngày 08/08/2019, tại Hà Nội, HDBank được vinh danh nằm trong Top 6 Ngân hàng TMCP tư nhân uy tín nhất năm 2019. Cùng với HDBank, một số Ngân hàng TMCP khác cũng có mặt trong Bảng xếp hạng như Techcombank, VPBank, ACB,...

Tại thời điểm Vietnam Report tiến hành khảo sát bình chọn, HDBank tiếp tục "ghi điểm" với tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ tại ngày 30/6/2019 chỉ chiếm 1% tổng dư nợ cho vay khách hàng của ngân hàng mẹ. Tỷ lệ nợ xấu hợp nhất, bao gồm mảng tài chính tiêu dùng, giảm còn 1,4% so với mức 1,5% hồi đầu năm. Đây là mức nợ xấu thấp được HDBank kiểm soát tốt trong nhiều năm qua.

4 Hoạt động phát triển bền vững, vì cộng đồng

HDBank hỗ trợ xây nhà cho hộ nghèo miền núi Quảng Ninh.

Đây là các hộ nghèo có hoàn cảnh khó khăn, ốm đau, khuyết tật. Hiện các gia đình này đang sống trong ngôi nhà xuống cấp, có nguy cơ đổ sập khi trời mưa to gió lớn. Vì vậy, việc xây một ngôi nhà vững chắc hơn vừa là ước mơ vừa là vấn đề cấp thiết, ý nghĩa hơn bao giờ hết.

Cùng với nguồn kinh phí 50 triệu đồng/hộ gia đình của HDBank, chính quyền địa phương, các tổ chức đoàn thể và người dân trên địa bàn đã cùng chung tay giúp đỡ cả về vật chất lẫn tinh thần để các hộ nghèo này sớm có ngôi nhà mới.

400 vận động viên tham gia Giải chạy việt dã "HDBank vì sức khỏe cộng đồng".

Thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận sáng ngày 28/7/2019, không khí sôi nổi hẳn lên với 400 Đoàn viên thanh niên trong màu áo HDBank đến từ các cơ quan, trường học trên địa bàn tỉnh, tham gia cuộc thi chạy việt dã "HDBank vì sức khỏe cộng đồng".

Giải nằm trong khuôn khổ những hoạt động kỷ niệm 5 năm thành lập HDBank Bình Thuận (29/7/2014-29/7/2019) và hưởng ứng phong trào "10.000 bước chân mỗi ngày" do Bộ Y tế phát động.

Ngày 20/9/2019, Đại diện Ban lãnh đạo HDBank ở các Khối phòng ban Kinh doanh, Nhân sự, Nghiệp vụ… đã đến "talk" chủ đề Tập Kinh doanh cùng HDBank với các bạn sinh viên Trường Đại học Tài chính Marketing (Trường UFM).

Buổi gặp gỡ diễn ra sôi nổi với sự tham dự đông đảo của các thầy cô, sinh viên của trường.

Chương trình Talkshow này được HDBank triển khai rộng khắp trên các trường Đại học và được hưởng ứng nhiệt tình từ các thầy cô và các em sinh viên. Qua chương trình, các em sinh viên được hình dung rõ hơn yêu cầu của các vị trí công việc, cách xử lý tình huống cũng như lắng nghe những sẻ chia thực tế từ anh chị đang công tác. Thông qua chương trình, HDBank cũng tìm kiếm những tài năng phù hợp, bổ sung vào nguồn nhân sự nhằm thực hiện những kế hoạch mục tiêu phát triển Ngân hàng.

Nội dung

1 Tổng quan về HDBank

2 Điểm nhấn đầu tư

3 Chiến lược phát triển

4 Kế hoạch kinh doanh và kết quả hoạt động 9 tháng 2019

5 Các hoạt động phát triển bền vững

6 Phụ lục

HDBank và HD Saison sở hữu mạng lưới điểm giao dịch ngân hàng và tài chính tiêu dùng lớn nhất Việt Nam

KHU VỰC MIỀN BẮC (KHÔNG GỒM HÀ NỘI)

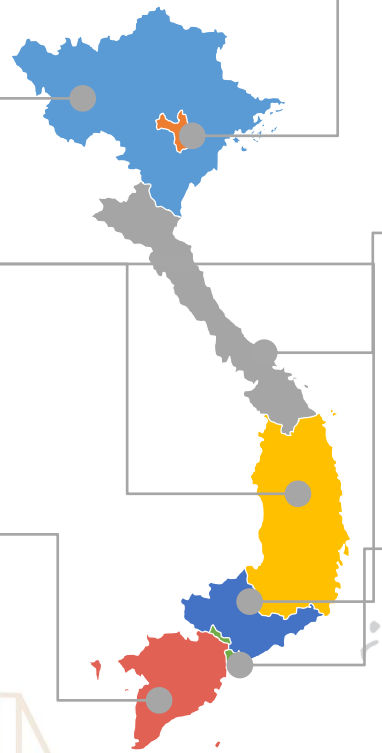
- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện: **13**
- Số lượng CN/PGD: **32**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison: 3.136**

KHU VỰC TÂY NGUYÊN VÀ ĐÔNG NAM BỘ

- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện: **10**
- Số lượng CN/PGD: **65**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison : 2.690**

KHU VỰC TÂY NAM BỘ

- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện: **10**
- Số lượng CN/PGD: **35**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison : 3,549**



HÀ NỘI

- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện: **1**
- Số lượng CN/PGD: **57**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison : 1.295**

KHU VỰC MIỀN TRUNG

- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện : **11**
- Số lượng CN/PGD : **35**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison: 3,422**

KHU VỰC TP. HỒ CHÍ MINH

- Số tỉnh/TP HDBank hiện diện: **1**
- Số lượng CN/PGD: **61**
- **Số điểm giới thiệu dịch vụ HD Saison: 1,850**

➢Đến 30/9/2019 HDBank có 285 điểm giao dịch ngân hàng tại 46 tỉnh, thành phố trên cả nước.

➢HD Saison có 15.942 điểm giới thiệu dịch vụ (POS) phủ khắp 63/63 tỉnh, thành phố, không ngừng củng cố vị thế thống lĩnh thị trường về hệ thống kênh bán hàng.

Mô hình phòng giao dịch chuẩn

Thông tin liên hệ

Phòng Quan hệ Nhà đầu tư

Lầu 8, HDBank Tower

25Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

Tel: (+8428) 62 915 916. Ext: 7370

Email: ir@hdbank.com.vn

Trân trọng cám ơn